

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Київський національний університет будівництва і архітектури

**Бібліотека**



# Маркетингові комунікації

*Бібліографічний покажчик*

Книги, статті з періодичних видань

Київ 2018

**УДК 016 + 339.138**

**М 25**

**Маркетингові комунікації: бібліографічний покажчик**

/уклад.:Т. М. Кірдо; Київськ. нац. ун-т будівн. і архіт. – Київ:  
КНУБА, 2018. 8 с.

**М 25**

**Бібліографічний покажчик стане в нагоді науковцям, викладачам, студентам,  
аспірантам**

**В бібліографічному покажчику зібрано матеріал, що відповідає  
темі “ Маркетингова комунікація ”. Джерельною базою покажчика є  
фонд та каталоги бібліотеки КНУБА.**

**Записи групуються за видами документів, потім за хронологією**

# Статті з періодичних видань

**2003**

**Гончарова, Н. П.**

Инновационная модель маркетинговой коммуникации // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – №5. – С.49-55.

Наук.б.

**Серкутан, Т. В.**

Проблеми оцінки ефективності оперативної маркетингової інформації // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – №7. – С.86-89.

Наук.б.

**2005**

Науково-методичні основи організації системи управління маркетингового інформування // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – №10. – С.205-208.

Наук.б.

**2009**

Оцінка якості комунікацій промислових підприємств на прикладі хімічної галузі / О.Телетов, Н.Івашова // Маркетинг в Україні. – 2009. – №4. – С.17-21.

Наук.б.

Сучасний "партизанський маркетинг" / С.Ковальчук, О.Тябіна // Маркетинг в Україні. – 2009. – №5. – С.38-40.

Наук.б.

Обсяг рекламно-комунікаційного ринку України у 2009р. і прогноз на 2010р.  
Експертна оцінка Всеукраїнської Рекламної Коаліції / Т.Примак // Маркетинг в  
Україні. – 2009. – №6. – С.30-34.

Наук.б.

## 2010

**Барабаш, Світлана**

Паблік рилейшнз як інструмент маркетингової комунікації бібліотеки / С.  
Барабаш // Вісник Книжкової палати. – 2010. – №6. – С. 30-32. – Бібліогр. в кінці ст.

Наук.б.

## 2013

Характеристика новітніх маркетингових комунікацій з позиції використання їх для  
промислових підприємств / І.О.Башинська // Проблеми науки. – 2013. – №6. – С.31-  
37.

Наук.б.

**Остапченко, Д.**

Дослідження етичності маркетингових комунікацій в Україні / Д. Остапченко, М.  
Верденська, О. Дима // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 4. – С.24-34.

Наук.б.

## 2015

**Литовченко, І. Л.**

Оцінка синергетичного ефекту від застосування інтегрованих маркетингових  
комунікацій / І.Л. Литовченко, І.О. Шкурупська // Економіка України. – 2015. –  
№5. – С. 29-39.

Наук.б.

## Книги

2000

**Блэк, Сэм**

Паблик рилейшнз. Что это такое? / Сэм Блэк. – Женева : [б.и.], [19--]. – 239 с. – (Б-ка рекламиста). – 14грн.

659

Абонемент: 1 прим.

Б70

**Катлип, Скотт М. и др.**

Паблик рилейшенз: Теория и практика / С.М.Катлип, А.Х.Сентер, Г.М.Брум. – 8-е изд. – Москва : Изд. дом "Вильямс", 2000. – 624 с. : ил. – Библиогр.: в конце глав. – 30грн 08к.

659.4

Політекономії: 1 прим.

К29

Наук. б-ка: 1 прим.

Абонемент: 2 прим.

Керівництво з питань визначення компетентості й сертифікації українських професіональних керівників і фахівців з управління проектами NSB (ua) / С.Д. Бушуєв [та ін.]; Укр. асоціація управління проектами. – Київ : Т.А.К.К., 2000. – 84 с. – Бібліогр.:с.41-45. – 25грн.

658

Абонемент: 12 прим.

К36

Наук. б-ка: 1 прим.

Читальний зал: 1 прим.

2003

**Примак, Тетяна Олександрівна**

Маркетингові комунікації: Навч. посібник. – Київ : Ельга:Ніка-Центр, 2003. – 274с. : іл. – Бібліогр.: с.267-272. – 13грн00к.

339

Абонемент: 27 прим.

П76

Читальний зал: 1 прим.

Економ. теорії: 2 прим.

**Балабанова, Людмила Веніамінівна**

Паблік рилейшнз: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Л.В.Балабанова, К.В.Савельєва; Донецьк. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановськово. – Київ : Професіонал, 2008. – 527 с. : іл. – Бібліогр.:с.374-386. – 79 грн.

659 Читальний зал: 1 прим.  
Б20 Абонемент: 1 прим.

**Балабанова, Олена Вікторівна**

Організація праці менеджера: навч. посібник для вищ. навч. закл. / Донецьк. держ. ун-т економіки і торгівлі; Школа маркетинг. менеджменту. – Київ : Професіонал, 2004. – 303 с. : іл. – Бібліогр.:с.286-296. – 21грн.

658 Абонемент: 4 прим.  
Б20 Читальний зал: 1 прим.

**Балабанова, Людмила Веніамінівна**

Паблік рилейшнз: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Л.В.Балабанова, К.В.Савельєва; Донецьк. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановськово. – Київ : Професіонал, 2008. – 527 с. : іл. – Бібліогр.:с.374-386. – 79 грн.

659 Читальний зал: 1 прим.  
Б20 Абонемент: 1 прим.

**2004**

**Балабанова, Олена Вікторівна**

Організація праці менеджера: навч. посібник для вищ. навч. закл. / Донецьк. держ. ун-т економіки і торгівлі; Школа маркетинг. менеджменту. – Київ : Професіонал, 2004. – 303 с. : іл. – Бібліогр.:с.286-296. – 21грн.

658 Абонемент: 4 прим.  
Б20 Читальний зал: 1 прим.

## 2007

### **Скрипник, А. Л.**

Маркетингові комунікації. Методичні рекомендації до підготовки практичних (семінарських) занять: Для студ. спец. 7.050301 "Товарознавство та комерційна діяльність" / Київськ. нац. ун-т буд-ва і архіт. – Київ : КНУБА, 2007. – 24 с. – (Каф. товарознавства та комерц. діяльн-ті). – електронна копія; Вид.№115/3-07. – 5грн40к.

339  
С45

Читальний зал: 5 прим.  
Абонемент: 15 прим.

## 2008

### **Балабанова, Людмила Веніамінівна**

Паблік рилейшнз: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / Л.В.Балабанова, К.В.Савельєва; Донецьк. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановськово. – Київ : Професіонал, 2008. – 527 с. : іл. – Бібліогр.:с.374-386. – 79 грн.

659  
Б20

Читальний зал: 1 прим.  
Абонемент: 1 прим.

### **Скрипник, А. Л.**

Маркетингові комунікації: Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи: Для студ. спец. 7.050301 та 8.050301 "Товарознавство та комерц. діяльність" / Київськ. нац. ун-т буд-ва і архіт. – Київ : КНУБА, 2008. – 23 с. – (Каф. товарознавства). – електронна копія; Вид.№113/3-08. – 2грн95к.

339  
С45

Читальний зал: 10 прим.

## 2011

**Дьячук, Ірина Віталіївна**

Вдосконалення маркетингових комунікацій на підприємствах агропромислового комплексу України : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Дьячук Ірина Віталіївна; Східноєвропейськ. ін-т екон. і менедж. – Черкаси : [б.в.], 2011. – 20 с. – б.ц.

339  
Д93

Наук. б-ка: 1 прим.

**2016**

**Захарченко, П. В.**

Маркетингові комунікації : навч. посібник / П.В.Захарченко, А.Л.Скрипник, Л.М.Алавердян, О.П.Омельяненко, О.Е.Еркес; Київ. нац. ун-т будівн. і архіт. – Київ : КНУБА, 2016. – 150 с. – (каф. товарознавства та комерц. діяльн. в буд-ві). – Вид.№20/1-13. – 97грн88к.

339  
З-38

Читальний зал: 5 прим.  
Абонемент: 7 прим.