

1. Arbeits- und Organisationspsychologie.  
Internationales Handbuch in Schlüsselbegriffen  
Herausgegeben: Greif S., Holling H., Nicholson N.  
Психологія організації труда
2. Leon Mann  
Sozialpsychologie  
Соціальна психологія
3. Peter Mertens, Joachim Griese  
Integrierte Informationsverarbeitung 2  
Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie  
Інтегрована обробка інформації (системи планування та контролю)
4. Andranik Tangian, Josef Gruber (Eds.)  
Constructing Scalar-Valued Objective Functions  
Конструювання скалярно-цільової функції (матеріали конференції)
5. Economic Concepts  
A Programmed Approach  
Економічні концепції (програмований підхід)
6. Georg Simonis (Hrsg.)  
Deutschland nach der Wende  
Neue Politikstrukturen  
Німеччина після повороту (нові політичні структури)
7. Gunter Fandel  
Produktion 1  
Produktions- und Kostentheorie  
Виробництво та теорія вартості
8. Henry Kyambalesa  
Business Innovation and Competitiveness in Developing Countries  
Бізнес та конкурентоспроможність в розвинених країнах
9. Ulrich FehI, Peter Oberender  
Grundlagen der Mikroökonomie  
Основи мікроекономіки
10. Karl Heinrich Moller, Daniel J. Paulish  
Software-Metriken in der Praxis  
Handbuch der Informatik  
Програмне забезпечення метрик на практиці
11. Vahlens Kompendium Betriebswirtschaftslehre  
Vahlens Kompendium економіки і організації виробництва  
**Компендиум** (лат. *compendium* — краткость) — кратчайший путь, прямая дорога

12. Wolfgang Coy  
Aufbau und Arbeitsweise von Rechenanlagen  
Побудова та методи роботи обчислювальної техніки
13. Horts Rinne, Hans-Joachim Mittag  
Statistische Methoden der Qualitätssicherung  
Статистичні методи контролю якості
14. Georg Bosse  
Grundlagen der Elektrotechnik 3  
Основи електротехніки
15. Franz Seifert  
Elektrotechnik für Informatiker  
Електротехніка для комп'ютерної технологій
16. Gerd Wiendieck  
Arbeits- und Organisationspsychologie  
Психологія організації труда
17. Helmut E. Luck, Rudolf Miller (Hrsg.)  
Illustrierte Geschichte der Psychologie  
Ілюстрована історія психології
18. Joachim Zentes  
Grundbegriffe des Marketing  
Основи маркетингу
19. Lutz von Rosenstiel  
Grundlagen des Organisationspsychologie  
Основи організаційної психології
20. Rainer Olbrich  
Marketing  
Маркетинг
21. Horst Steinmann, Georg Schreyogg  
Management  
Менеджмент
22. Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik  
Vahlens Kompendium економічної теорії та економічної політики  
**Компендиум** (лат. *compendium* — краткость) — кратчайший путь, прямая дорога.