

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ



***Маркетингові стратегії,
підприємництво і торгівля:
сучасний стан, напрямки розвитку***

**III Міжнародна науково-практична інтернет-
конференція**

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

27 жовтня 2022 року

м. Київ, 2022

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ КОМІТЕТ

Куліков П. М. – д-р. екон. наук, професор, ректор КНУБА (м. Київ) – *голова міжнародного наукового комітету*;

Чернишев Д. О. – д-р. техн. наук, професор, перший проректор КНУБА (м. Київ) – *співголова*;

Гоц В. І. – д-р. техн. наук, професор, декан будівельно-технологічного факультету КНУБА (м. Київ) – *співголова*;

Захарченко П. В. – канд. техн. наук, професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА, віце-президент Академії будівництва України (м. Київ) – *співголова*;

Лич В. М. – д-р. екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування КНУБА (м. Київ) – *співголова*;

Прикульська Н. В. – д-р. техн. наук, професор, перший проректор з науково-педагогічної роботи Державного торговельно-економічного університету (м. Київ);

Дубас Р. Г. – д-р. екон. наук, професор, завідувач кафедри управління та адміністрування Інституту економіки та менеджменту Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» (м. Київ);

Лозова Т. М. – д-р. техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету (м. Львів);

Павлова В. А. – д-р. екон. наук, професор, професор кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро);

Бондар-Підгурська О. В. – д-р. екон. наук, доцент, професор кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (м. Полтава);

Stoykova Temenuga – Associate Professor, PhD, Department of Commodity Science, University of Economics-Varna, (м. Варна, Болгарія);

Kuzior Aleksandra, dr hab., prof. PŚ, Vice-Dean for Cooperation and Development, Faculty of Organization and Management, Silesian University of Technology in Gliwice (SUT) (м. Глівіце, Польща);

Dźwigoł-Barosz Mariola, dr hab., prof. PŚ, Department of Management, Faculty of Organization and Management, Silesian University of Technology in Gliwice (SUT) (м. Глівіце, Польща).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Ляліна Н. П. – д-р. техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ) – *голова*;

Самойленко А. А. – канд. техн. наук, доцент, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ) – *заступник голови*;

Юдічева О. П. – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ) – *координатор*;

Дименко Р. А. – д-р. екон. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Павлишин М. Л. – канд. техн. наук, доцент, завідувач кафедри управління та експертизи товарів Львівського національного університету імені Івана Франка (м. Львів);

Глебова А. О. – канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту і логістики Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (м. Полтава);

Романенко О. В. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Вотченікова О. В. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Алавердян Л. М. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Даценко Б. М. – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Огороднік І. В. – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Новікова В. В. – канд. техн. наук, старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (м. Харків);

Куницький М. В. – директор ТЦ «Епіцентр К 7» (м. Київ);

Паламарчук О. К. – комерційний директор ТЦ «Епіцентр» (м. Боярка);

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ
III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки
розвитку»,

27 жовтня 2022 р.

9.00 – 14.30 – робота секцій а. 355, 357, 360, 358, 354, 352, 335

14.30 – 15.00 – підведення підсумків роботи конференції а. 360

Регламент. Доповіді на секційних засіданнях – до 10 хв.

Робочі мови конференції: українська, англійська

СЕКЦІЯ ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ

Голова секції: канд. техн. наук, професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА, віце-президент Академії будівництва України Захарченко П.В.

Секретар секції: канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Алавердян Л.М.

1. **Можливі напрями реалізації державно(публічно)-приватного партнерства у програмах повоєнної відбудови України**

Куліков П. М.,

д-р. екон. наук, ректор КНУБА, професор,

Захарченко П. В.,

канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві професор,

Дименко Р. А.

д-р. екон. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

2. **Суть та значення стратегії менеджменту підприємства**

Абрагамович М. Ю.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОПП «Менеджмент», спеціальність 073 «Менеджмент»

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

3. **Структурні перетворення в економіці як фактор стимулювання розвитку підприємництва**

Бородін Б.М.

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, ОП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Вищий навчальний заклад «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

4. **Оцінювання інноваційного потенціалу будівельних підприємств**

Газукін А. Г.

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

5. **Краудфандинг і фандрейзинг як авангардні інструменти фінансування та стимулювання розвитку стартапів в умовах цифрової економіки**

Глєбова А.О.,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту і логістики, доцент

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», м. Полтава

Бондар-Підгурська О.В. ,

д-р. екон. наук., професор кафедри менеджменту, доцент

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава

6. **Інноваційні механізми управління інвестиційними проектами**

Горбань Ю.В.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Менеджмент організацій і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»,

Приходько Д.О.

канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту в будівництві, доцент,

Чіркінян О.А.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Менеджмент організацій і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

7. Новітні підходи щодо економічної діагностики та стратегічного менеджменту будівельних підприємств

Горбач М. В.

канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту в будівництві, доцент,

Мельничук А. Ю.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Менеджмент організацій і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

8. Управління формуванням та розвитком організаційної культури підприємства

Григорян А. С.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Менеджмент», спеціальність 073 «Менеджмент»

Вищий навчальний заклад «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

9. Розвиток малого та середнього бізнесу в Україні

Денисенко Т. М.

канд. техн. наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі, доцент,

Стеценко Р. І.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Національний університет «Чернігівська політехніка», м. Чернігів

10. Цифровий маркетинг в контексті інструментів маркетингу

Дудар В.Т.,

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу, доцент,

Деркач П.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Діловий В.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

11. Цифровий маркетинг в сфері охорони здоров'я

Дудар В.Т.,

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу, доцент,

Ільницький А.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Мархевка О.,

здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

12. Інтернет-маркетинг як вимога часу для бізнесу

Дименко Р. А.,

д-р. екон. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
професор

Мурашкіна О.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075
«Маркетинг»

Ковалець К.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075
«Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

13. Характерні риси інноваційного стратегічного менеджменту

Довбня С. Б.

д-р. екон. наук, завідувачка кафедри економіки та підприємництва, професор

Папуша І. В.

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спеціальність
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро

14. Енергетичне підприємництво в умовах війни

Дубас Р. Г.

д-р. екон. наук, завідувач кафедри управління та адміністрування, професор,

Мельничук Н. Ю.

д-р. екон. наук, професор кафедри фінансів та обліку, доцент

*Заклад вищої освіти «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»,
м. Київ*

15. Сучасні підходи до управління мотивації персоналу підприємства

Жарков О. О.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Менеджмент», спеціальність
073 «Менеджмент»

Вищий навчальний заклад «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

16. Обґрунтування вибору цільового сегменту ринку для виведення інноваційної продукції вітчизняними будівельними підприємствами

Івахненко І. С.

д-р. екон. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор,

Чурило М.М.,

аспірант кафедри менеджменту в будівництві

Лазаренко Ю.А.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Менеджмент організації та
адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Лазарчук О.В.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Менеджмент організації та
адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

17. Особливості процесу управління малими підприємствами

Кліпкова О. І.,

канд. екон. наук, доцент кафедри соціального забезпечення та управління персоналом
Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

Синьовська Н. А.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність 073 «Менеджмент»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

18. Формування сучасної системи правового забезпечення економічної безпеки бізнесу в Україні

Козак Л. С.

канд. екон. наук, завідувач кафедри «Економіка», член-кореспондент Транспортної академії України, Заслужений працівник освіти України, професор,

Федорук О. В.

канд. екон. наук, доцент кафедри «Економіка», доцент,
Національний транспортний університет, м. Київ

19. Генезис інтелектуального капіталу будівельних підприємств: теорія та практика розширеного відтворення

Кондратюк Ю. В.

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

20. Проблеми сучасного менеджменту

Коцупей В. М.

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, доцент,
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

21. Політика розвитку інноваційного підприємництва в пріоритетних галузях

Куницька-Гляш М. В.

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І.В. Поповича, доцент,

Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів

22. Окремі аспекти розвитку малого бізнесу в умовах воєнного стану

Кутліна І. Ю.

канд. техн. наук., професор кафедри управління та адміністрування

Попов Р. В.

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спеціальність 051 «Економіка»,
Заклад вищої освіти «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», м. Київ

23. Окремі аспекти дослідження споживачів товару

Лиса Т. В.

канд. екон. наук, доцент кафедри управління та адміністрування

Заклад вищої освіти «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», м. Київ

Підгора М. А.

директор

Заклад загальної середньої освіти № 50, м. Київ

**24. THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE
(Розвиток інноваційної діяльності підприємства)**

Магар Д. Є.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»,

Орлова О. В.,

кандидат культурології, старший викладач кафедри іноземних мов
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

25. Маркетинг відносин як інноваційний стратегічний напрям залучення і утримання лояльних клієнтів

Марченко С. М.

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент,

Сосідко К. Р.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075
«Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

26. Інноваційний підхід до розробки стратегії диверсифікації в діяльності підприємств
Марченко С. М.

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент,

Степанюк К. О.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075
«Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

27. Мобільний додаток як інноваційне рішення у напрямку покращення Customer Experience

Марчук В. В.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП Електронний маркетинг
спеціальність 075 Маркетинг

Шевченко А. В.

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу, доцент
Національний авіаційний університет, м. Київ

28. Стан та розвиток екологічного маркетингу

Мосієнко О. В.

канд. екон. наук, завідувачка циклом фінансово-економічних дисциплін, викладач

Маліновська К. О.

канд. екон. наук, викладач

Відокремлений структурний підрозділ «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», м. Житомир

29. Управління системою маркетингових комунікацій банківської установи

Нестеренко С. С.

д-р екон. наук., професор кафедри управління та адміністрування, доцент

Заклад вищої освіти «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»,

м. Київ

30. Особливості стратегічного управління місцевого розвитку

Нечипоренко А. В.

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, ОП «Економіка», спеціальність

051 «Економіка»

Вищий навчальний заклад «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

31. Аналіз малого бізнесу, як джерела соціально-економічного розвитку

Маренич А. І.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємства і маркетингу, доцент,

Олійник Є. В.,

здобувач вищої освіти, спеціальність 051 «Економіка»

Черкаський державний бізнес-коледж, м. Черкаси

32. Бізнес-моделі управління виробництвом та торгівлею в умовах війни та державна політика підтримки підприємництва

Омельяненко М. М.

аспірантка кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

33. Про антикризові заходи підприємств харчової індустрії

Павлишин М. Л.,

канд. техн. наук, зав. кафедри управління та експертизи товарів, доцент,

Захарчин Р. М.,

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри управління та експертизи товарів

Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

34. Інноваційні механізми управління інвестиційними проектами

Петровська Д. В.,

здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Менеджмент організацій і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»,

Приходько Д. О.,

канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту в будівництві, доцент,

Єськов А. А.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Менеджмент організацій і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

35. Кращі світові практики управління персоналом будівельних підприємств

Петруха Н. М.

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту в будівництві, доцент,

Гончаренко О. О.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

36. Особливості інноваційного вектору розвитку управління будівельним підприємством

Поколенко В. О.,

д-р техн. наук, професор кафедри менеджменту в будівництва, професор,

Полькін К. К.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Менеджмент організації та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

37. Інноваційні маркетингові стратегії

Помісячна О. М.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Електронний маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»
Національний авіаційний університет, м. Київ

38. Формування та розвиток потенціалу інноваційної діяльності ІКТ-стартапів
Процикевич К. І.

здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

39. Інноваційна діяльність підприємств: інформаційно-аналітичне забезпечення підтримки управлінських рішень

Саврас І. З.

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, доцент
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

40. Розвиток транспортної галузі в умовах воєнних загроз
Свергун А. П.

здобувач третього(освітньо-наукового) рівня вищої освіти, ОП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»
Вищий навчальний заклад «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

41. Перегляд управлінських підходів до мотивування працівників
Свидрук І. І.

д-р екон. наук., професор кафедри менеджменту, професор
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

42. Оцінка загального стану та тенденцій розвитку корпоративної соціальної відповідальності підприємств України

Середюк К. В.

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування
Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

43. Поняття психологічної готовності до управління
Сидорчук О. Г.,

д-р екон. наук., професор кафедри публічного управління та публічної служби Навчально-наукового інституту державного управління, професор
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів

44. Управління ризиками сучасних підприємств
Солодко В. А.,

здобувач другого рівня вищої освіти, ОП «Менеджмент», спеціальність 073 «Менеджмент»
Вищий навчальний заклад «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

45. Підприємницька діяльність жінок – основа активізації сільських територій
Трут О. О.,

д-р екон. наук., завідувачка кафедри менеджменту, доцент,
Кудла Н. Є.,

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

46. До питання управління стійкістю соціальної організації
Турянський Ю. І.,

д-р екон. наук., професор кафедри менеджменту, доцент
Львівський торговельно-економічний університет, Львів

47. Вплив глобалізації на інноваційно-технологічний розвиток суб'єктів ІКТ-бізнесу Щупаківський Роман Володимирович

д.ю.н., здобувач

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

СЕКЦІЯ СТАН І НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ТОРГІВЛІ

Голова: д-р. екон. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Дименко Р.А.

Секретар: канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Романенко О.В.

1.Експортний потенціал України на ринку кормів для домашніх тварин

Брайло А. С.,

канд. техн. наук., доцент кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів, доцент,

Мухін В. А.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та експертиза в митній справі», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава

2. Вплив COVID-19 на стан малого та середнього бізнесу в Україні та Європі

Дернова І. А.

канд. екон. наук., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу,

Боровик Т. М.

старший викладач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Черкаський державний бізнес-коледж, м. Черкаси

3.Критерії вибору торгового обладнання для роздрібної торгівлі

Довгаль А. П.,

канд. екон. наук.,

ТОВ «ІРМА»

Косминський І. В.,

канд. техн. наук, доцент кафедри машин і обладнання технологічних процесів, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

4. Сучасний стан ринку морозива в Україні

Дрожжин Д. Ю.,

канд. наук з держ. управ., в.о. завідувача кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів, доцент,

Володавчик В. С.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та експертиза в митній справі», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава

5. Аналіз світового ринку пшениці в умовах війни в Україні

Калюжна А. І.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та комерційна логістика», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Антюшко Д. П.

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, доцент *Державний торговельно-економічний університет, м. Київ*

6. Стан та напрями розвитку оптового та роздрібного товарообороту в Україні

Кириченко А. В.

канд. екон. наук, доцент кафедри організації підприємництва та біржової діяльності, доцент

Шістя А.М.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

7. Роль соціально-економічної безпеки в управлінні розвитком вітчизняної торгівлі

Клепанчук О. Ю.,

канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового менеджменту

Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

8. Стан, проблеми та перспективи розвитку страхового ринку в Україні

Козьмук Н. І.

канд. екон. наук, доцент кафедри соціального забезпечення та управління персоналом, доцент,

Микитюк Я. Ю.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Соціальне забезпечення», спеціальність 232 «Соціальне забезпечення»

Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

9. Концептуальні положення стратегії розвитку торгівлі в системі державної економічної політики

Лупак Р. Л.,

д-р. екон. наук., професор кафедри економіки, професор,

Яремчук Д.П.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Міжнародна економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

10. Сучасний стан та перспективи розвитку криптовалюти в Україні

Мойсієнко О. В.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Романенко О. В.,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

11. Сучасні тенденції еволюції асортименту шкарпеток

Омельченко Н. В.,

канд. техн. наук., професор кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів, професор,

Семенова В. В.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та експертиза в митній справі», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава

12. Характеристика основних імпортерів керамічної плитки

Самойленко А. А.,

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Кулік А. В.,

канд. екон. наук, доцент кафедри управління і адміністрування

Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», м. Київ

13. Аналіз ринку кави та особливостей її споживання

Фесенко В. С.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та комерційна логістика», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Антюшко Д. П.

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпекою та якістю, доцент
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

14. Основні аспекти діяльності підприємств торгівлі

Чорненька Л. Г.

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист

ВСП «Могилів-Подільський технологічно-економічний фаховий коледж Вінницького національного аграрного університету» м. Могилів-Подільський

15. Сучасний стан зовнішньої торгівлі між Україною та Алжиром

Шуба М. В.

канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова, доцент

Фетісова А. С.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузь знань «Міжнародні відносини», спеціальність «Міжнародні економічні відносини»

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, м. Харків

16. Особливості організації роздрібною торгівлі і формування асортименту БМВУП у торговельному підприємстві сучасного формату

Шумський О. В.,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю,

Попович Н. І.,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю,

Височанська О. В.

канд. техн. наук, старший викл. кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю,

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

**СЕКЦІЯ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕЧНІСТЮ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

Голова: д-р.техн.наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Ляліна Н.П.

Секретар: канд.техн.наук, доцент., доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Юдічева О.П.

1. Актуальність розробки та впровадження спеціальних харчових продуктів для підвищення імунітету організму

Антюшко Д. П.,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпекою та якістю, доцент
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

2. Якість горіхів: товарознавчий аспект

Белінська С. О.,

д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства, управління безпекою та якістю, професор,

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

Мороз О. О.

д-р. екон. наук, завідувачка кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, професор,
Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця

Герц І. В.

директор

ТОВ «Судова незалежна експертиза України», м. Київ

3. Мікробіологічна безпека нових вафельних тортів із використанням нетрадиційної сировини

Бойдуник Р. М.

канд. техн. наук, старший викладач кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

4. Небезпека розфарбованого пакування для здоров'я споживача

Бужанська М. В.

канд. хім. наук, доцент кафедри харчових технологій, доцент

Бужанський М. М.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Менеджмент», спеціальність 073 «Менеджмент»

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

5. Система управління якістю як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства

Ганузек Л. М.

викладач вищої категорії

Житомирський агротехнічний фаховий коледж, м. Житомир

6. Інноваційний підхід до контролю якості оліє-жирової продукції в лабораторії і на виробництві

Гирка О. І.,

канд. техн. наук., доцент кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю, доцент

Бодак М. П.,

канд. техн. наук., доцент кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю,
доцент

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

7. Вплив технології виготовлення на властивості теплоізоляційних матеріалів із полістиролу

Доманцевич Н. І.,

д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю,
професор,

Гейдаров Р. С.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та експертиза в митній справі», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

8. Асортимент сучасних автошампунів

Дудла І. О.

д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства, торговельного підприємства та експертизи товарів, професор

Обейко В. С.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Полтава

9. Якість і безпека від корму до продуктів харчування

Кондрук А. М.,

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист

Відокремлений структурний підрозділ «Могилів-Подільський технологічно-економічний фаховий коледж Вінницького національного аграрного університету, м. Могилів-Подільський

10. Управління якістю і безпекою харчових продуктів у сучасних умовах

Лозова Т.М.,

д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю,
професор

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

11. Ресурсозберігаючий спосіб отримання тканин з антимікробними властивостями

Мартиросян І. А.,

канд. техн. наук., старший викладач кафедри товарознавства та митної справи

Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Пахольук О. В.,

канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, доцент

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Коваленко Н. С.,

викладач вищої категорії, голова комісії товарознавства, викладач-методист

Відокремлений структурний підрозділ «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету», м. Одеса.

12. Дослідження шахтної води шахти «Тернівська» Криворізького залізничного басейну

Мельник В. Т.,

заступник начальника лабораторії
ДП «Укрнаукагеоцентр», м. Полтава

Шинкаренко В. І.

канд. хім. наук, доцент кафедри хімії та методики викладання хімії, доцент
Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка, м. Полтава

Ковальчук Ю. І.

канд. техн. наук, доцент кафедри хімії, доцент
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

13. Товарна якість плодів сливи з покриттям плівкоутворюючої композиції

Новікова В. В.

канд. техн. наук, старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, м. Харків

14. Актуальні проблеми вітчизняного ринку солі

Павлишин М. Л.,

канд. техн. наук, зав. кафедри управління та експертизи товарів, доцент,

Бурак Є. І.,

зав. лабораторії товарознавчих досліджень ЕФ

Гнітецький В. С.,

здобувач вищої освіти, ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Львівський національний університет ім. Івана Франка, м. Львів

15. Методи оцінки відповідності безпечності надаваних послуг у сфері обслуговування

Павлова С. І.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи, доцент,

Зайчук А. В.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Готельно-ресторанна справа», спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»,

Житомирський державний університет імені Івана Франка, м. Житомир

16. Вимоги до контролю якості і безпечності парфумерно-косметичної продукції

Пелик Л. В.,

д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю, професор,

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів,

Пелех Ю. А.,

канд. техн. наук., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та логістики, доцент,
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький.

17. Життєвий цикл будівельних об'єктів та економіка замкненого циклу

Пушкарьова К. К.,

д-р. техн. наук, завідувач кафедри будівельних матеріалів, професор,

Кочевих М. О.,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент,
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

18. Проблема якості продукції на сучасному етапі

Рис І. А.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

Мартинова І. М.,

викладач – науковий керівник,

Відокремлений структурний підрозділ «Рівненський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України», м. Рівне

19. Аспекти дослідження споживних властивостей екологічно чистих продуктів, виготовлених із зернових культур

Собчук І. С.

викладач загальнотехнічних дисциплін

Відокремлений структурний підрозділ «Могилів-Подільський технолого-економічний фаховий коледж Вінницького національного аграрного університету», м. Могилів-Подільський

20. Безпечність та якість харчових продуктів у системі національної економіки

Соляр Л. В.,

спеціаліст вищої категорії,

викладач-методист, методист коледжу

Відокремлений структурний підрозділ «Могилів-Подільський технолого-економічний фаховий коледж Вінницького національного аграрного університету», м. Могилів-Подільський

21. Якість послуги як основна конкурентна перевага сервісного підприємства

Швець Л. В.,

канд. екон. наук, професор кафедри економіки, доцент,

Гайдай Г. Г.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки,

Дудка Т. В.

доцент кафедри економіки,

Національний транспортний університет, м. Київ

22. Балова оцінка натуральної смаженої кави в зернах ботанічного виду Арабіка

Юдічева О.П.,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Федотова Д. І.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ

**УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ НА РИНКУ ТОВАРІВ З
УРАХУВАННЯМ ВОЄННОГО СТАНУ**

Голова : канд.техн.наук, доцент, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Самойленко А.А.

Секретар: здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового рівня), ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Медведєв Т. О.

1. Просування та реалізація локального товару за допомогою комп'ютерних

мереж, заснованих на застосуванні *Internet*-протоколів

Демидчук Л. Б.

канд. техн. наук, доцент кафедри підприємництва та логістики, доцент
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

2. Теоретичні аспекти управління логістикою запасів

Зеленська А.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство і комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Самойленко А. А.,

канд. техн. наук., професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ.

3. Про проблеми збереження культурного надбання українців в умовах сьогодення

Павлишин М. Л.,

канд. техн. наук, зав. кафедри управління та експертизи товарів, доцент,

Гонта Д. В.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

4. Напрямки та проблеми використання безпілотних літальних апаратів в Україні

Сапожник Д. І.,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю, доцент

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

5. Реалії постачання харчових продуктів в умовах воєнного стану в Україні

Філь М. І.,

канд. техн. наук, доцент кафедри туризму, доцент

Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

Гирка О. І.,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю, доцент

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

СЕКЦІЯ

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРІВ І РИНКІВ

Голова: канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Вотченікова О.В.

Секретар: канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Марченко С.М.

1. Стратегії маркетингу взаємодії на ринку лакофарбових товарів

Вотченікова О. В.,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,

Нерода О. П.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

2. Дослідження стану та перспективи розвитку ринку керамічної плитки

Галушка О. І.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Самойленко А.А.,

канд. техн. наук., професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

3. Маркетингові дослідження ринку цементу в Україні

Данильченко Н.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Захарченко П. В.

канд. техн. наук., завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

4. Маркетингові дослідження як фактор успіху в діяльності будівельного підприємства

Демидова О. О.,

канд. техн. наук, доцент кафедри організації та управління будівництвом, доцент ,

Шатрова І. А.,

канд. техн. наук, доцент кафедри організації та управління будівництвом доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

5. Новий напрям застосування маркетингових досліджень

Заяць Я. І.,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

Беднарчук М. С.

канд. техн. наук, професор, завідувач сектора моніторингу та інформаційного забезпечення відділу забезпечення діяльності центру,

Львівський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр Міністерства внутрішніх справ України, м. Львів

Попович Н. І.,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю,

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів,

доцент кафедри підприємництва та екологічної експертизи товарів ,

Інститут сталого розвитку ім. В'ячеслава Чорновола Національного університету

«Львівська політехніка», м. Львів

Шумський О. В.,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю,

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів.

6. Стан ринку лакофарбових матеріалів в Україні

Луців Н. В.,

канд. техн. наук, доцент кафедри управління та експертизи товарів, доцент

Прісний А. О.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

7. Ринок декоративних штукатурок в Україні

Ляліна Н. П.,

д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
професор

Сауляк О. О.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

8. Дослідження ринку індустрії моди: стан та перспективи розвитку

Марченко С. М.,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент

Жук А. І.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

9. Сучасні інформаційні технології у маркетингових дослідженнях

Марченко С. М.,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент

Зінченко О. О.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

10. Тенденції розвитку і шляхи подолання проблем мікроекономіки України в умовах воєнного стану

Обіход Т. В.

канд. фіз.-мат. наук, доцент, старший науковий співробітник
Київський університет ринкових відносин, м. Київ

11. Відмінності формування договірної ціни підприємств будівельної галузі

Подойніцин С. В.

аспірант кафедри економіки будівництва
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

12. Маркетинг в страхуванні

Козьмук Н. І.,

канд. екон. наук, доцент кафедри соціального забезпечення та управління персоналом,
доцент,

Пунейко С. Р.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Соціальне забезпечення», спеціальність 232 «Соціальне забезпечення»
Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

13. Фактори впливу на розвиток ринку соків

Самойленко А. А.,
канд. техн. наук., професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в
будівництві, доцент
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Голова: д.е.н., проф., зав. кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування Лич В. М.
Заст. голови: д.е.н., доц., доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування
Згалат-Лозинська Л.О.

Секретар: к.е.н., доц., доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування
Зінченко М.М.

1. Фіскальна політика і відтворювальні цикли в процесі формування економіки інтелектуально-інноваційного капіталу

Лич В.М.,

д-р. екон. наук, завідувач кафедри економічної теорії обліку та оподаткування, професор,
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

2. Адаптація національної системи бухгалтерського обліку і фінансової звітності до міжнародних стандартів в сучасних умовах

Згалат-Лозинська Л. О.,

д-р. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент,
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

3. Особливості будівельного виробництва та їх вплив на організацію обліку підприємства

Іванова Т. М.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент,
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

4. Застосування аутсорсингу бухгалтерських послуг у сучасних умовах

Гаман Г.В.

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

5. Аутсорсинг функції внутрішнього аудиту. Переваги для клієнта

Головаш Л. В.,

асистент кафедри економічної теорії обліку та оподаткування

Чернявська Ю. Б.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент,

Школяренко Ю. О.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

6. Необоротні активи як об'єкт облікової політики підприємства будівельної галузі

Іванова Т. М.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент,

Григор О. В.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Облік і аудит», спеціальність

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

7. Сучасний стан аудиторського ринку в Україні

Головаш Б. Е.,

канд., екон. наук, доцент кафедри економічної теорії обліку та оподаткування, доцент,

Фурман А. А.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Михайлевський В. Р.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

8. Облік формування та використання запасів на будівельному підприємстві

Іванова Т. М.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент,

Задорожний В. Д.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Облік і аудит», спеціальність

071 «Облік і оподаткування»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

9. Облік формування та розподіл прибутку будівельних підприємств

Гаман Г.В.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування

Кіхтенко Д.А

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

10. Проблеми обліку заробітної плати на будівельних підприємствах та шляхи їх вирішення

Дропа І. Ю.,

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, спеціальність 051

«Економіка»

Кіріяк В. В.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Облік і аудит», спеціальність

071 «Облік і оподаткування»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

11. Стратегія, як план розвитку об'єднаних територіальних громад

Мостовенко О.О.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії обліку та оподаткування, доцент,

Зінченко М.М.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

12. Порядок визначення та оцінка доходів і витрат операційної діяльності

Михалевський В. Р.

здобувач вищої освіти ОП «Облік та аудит», спеціальність 071 «Облік та оподаткування»

Зінченко М. М.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії обліку та оподаткування, доцент – науковий керівник

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

13. Механізми вирішення ключових економічних проблем в Україні

Головаш Л. В.,

асистент кафедри економічної теорії обліку та оподаткування

Кононенко А.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

14. Повоєнне відновлення України: етапи, принципи та перспективи

Захарчук І. А.

здобувач вищої освіти ОП «Облік та аудит», спеціальність 071 «Облік та оподаткування»

Зінченко М. М.,

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії обліку та оподаткування, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

15. Вибір організаційно-правової форми власного бізнесу: переваги і недоліки

Чернявська Ю. Б.

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент,

Головаш Б. Е.

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент,

Головаш Л. В.

асистент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

16. Шляхи мінімізації витрат на логістичну діяльність підприємства

Кравець О. В.

аспірант

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

17. Німецький досвід організації аудиту будівництва

Гавриць П. О.,

канд. екон. наук, директор,

Сарматія ГмбХ, м. Ганау

Гавриць О. М.,

канд. екон. наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі і логістики, професор,

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

18. Проблеми відновлення об'єктів основних засобів підприємств під час війни та у післявоєнний період

Гавриць М. О.,

канд. екон. наук., старший викладач кафедри обліку та фінансів,

Гавриць О. О.,

старший викладач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

19. Особливості розрахунку вартості страв у закладі освіти

Протасов В.В.

викладач економічних дисциплін

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

20. Моделі управління активами підприємства

Поколенко В. О.

д-р техн. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор

Логвінський В.Є.

здобувач вищої освіти ОП «Менеджмент організації та адміністрування», спеціальність 073

«Менеджмент»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

21. Основні показники діяльності комерційних банків на валютному ринку

Корсун І. М.

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

22. Соціальний захист працівників як складова урбаністичних тенденцій

Проценко А. І.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Ярошук І. В.

канд. іст. наук, доцент кафедри політичних наук і права – науковий керівник
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ

**СУЧАСНІ БУДІВЕЛЬНІ ТОВАРИ: ВИКОРИСТАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО
СТАНУ; ВІДНОВЛЕННЯ БАЗИ БУДІВНИЦТВА ДЛЯ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ
УКРАЇНИ**

Голова: канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Огороднік І. В.

Секретар: канд. техн. наук, доцент., доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Даценко Б. М.

1. Шляхи повоєнного відновлення промисловості будівельної кераміки в Україні

Амадеус Ербес,

менеджер з продажу, представник португальської компанії Leirimetel в країнах Східної Європи та Середньої Азії

Огороднік І. В.,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

2. Ерозійна стійкість конденсованих з парової фази композиційних матеріалів на основі міді й молібдену

Гречанюк В. Г.,

д-р хімічних наук, завідувачка кафедри хімії, професор,

Чорновол В. О.,

канд. техн. наук., доцент кафедри хімії,

Гоц В. І.,

д-р техн. наук, завідувач кафедри технології будівельних конструкцій виробів і матеріалів,
професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

3. Проблеми формування асортименту теплоізоляційних матеріалів в умовах воєнного стану в Україні

Доманцевич Н. І.,

докт. техн. наук, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю,
професор,

Шестопап Г. С.,

канд. с-г. наук, завідувач кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю,
доцент,
Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

4. Підбір складу лужноактивованих в'язучих речовин з підвищеною кислотостійкістю

Зозулинець В. В.,

аспірант

Ковальчук О. Ю.,

канд. техн. наук, старший науковий співробітник

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

5. Переваги використання автоклавного газофібробетону в сучасних умовах

Лаповська С. Д.,

доктор тех. наук, професор кафедри будівельних матеріалів, професор,

Конопля М. С.,

аспірант, спеціальність 192 «Будівництво та цивільної інженерії»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

6. Перспективи збільшення виробництва автоклавного газобетону

Лаповська С. Д.,

доктор тех. наук, професор кафедри будівельних матеріалів, професор,

Конопля М. С.,

аспірант, спеціальність 192 «Будівництво та цивільної інженерії»

Черненко М. В.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Технологія будівельних конструкцій виробів та матеріалів», спеціальність 192 «Будівництво та цивільна інженерія»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

7. Спосіб виробництва базальтових безперервних волокон промисловим способом

Мєдведев Т. О.

здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового рівня), ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ.

8. AN ALTERNATIVE TO THE CONVENTIONAL HOT MIX ASPHALT

Mila Wagner

civil technologist,

MPE Engineering Ltd, Lethbridge (Canada)

9. Панелі з пресованого сільськогосподарського волокна як екологічний інноваційний будівельний матеріал

Островський В. Е.,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Алавердян Л. М.,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

10. Сучасні теплові агрегати для випалу керамічних виробів

Примак С.

менеджер
компанія «Bernini Impianti», Болонія, Італія

11. Сучасне обладнання для виготовлення керамічної цегли

Рамон Саріо

Генеральний директор

компанія «Beralmar Tecnologic S.A.», Іспанія, Барселона

Польчій О.І.

менеджер

компанія «Beralmar Tecnologic S.A.», Іспанія, Барселона

Даценко Б.М.

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,

доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

12. Енергозберігаюча технологія одержання ангобних покриттів для керамічної цегли

Хоменко О.С.

канд. техн. наук., доцент кафедри хімічної технології кераміки, скла та будівельних матеріалів, доцент

ДВНЗ Український державний хіміко-технологічний університет, м. Дніпро

Даценко Б.М.

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,

доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

13. Особливості передачі тепла через вогнезахищену тканину

Цапко Ю. В.,

д-р. техн. наук., професор кафедри технологій та дизайну виробів з деревини, професор Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ,

Бондаренко О. П.,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Цапко О. Ю.,

канд. техн. наук, старший науковий співробітник,

Науково-дослідний інститут в'язучих речовин і матеріалів ім. В. Д. Глуховського

Нерода В. П.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів», спеціальність 192 «Будівництво та цивільна інженерія»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

14. Дослідження теплопровідності виробів з рослинної сировини

Цапко Ю. В.,

д-р. техн. наук., професор кафедри технологій та дизайну виробів з деревини, професор Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ,

Бондаренко О. П.,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Цапко О. Ю.,

канд. техн. наук, старший науковий співробітник,

Науково-дослідний інститут в'язучих речовин і матеріалів ім. В. Д. Глуховського

Жеребчук Д. С.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів», спеціальність 192 «Будівництво та цивільна інженерія»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПІДПРИЄМЦІВ І МАРКЕТОЛОГІВ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Голова : канд.техн.наук, доцент, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Самойленко А.А.

Секретар : здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового рівня), ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Медведєв Т. О.

1. Сучасні підходи до розвитку персоналу в організації: практичний аспект

Бондар В. В.,

здобувач вищої освіти ОП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»,

Науковий керівник: Головач Н. В.,

канд. пед. наук, доцент кафедри управління персоналом та економіки праці, доцент,

ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м.

Київ

2. Міжкультурні проблеми маркетингових комунікацій

Дименко Р.А.

д-р екон. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Олійник В.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Прокопенко Г.

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

3. EMOTIONAL LEADERSHIP IN MANAGEMENT

Kateryna Zaichenko,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship and Trade

Mariia Khartii,

graduate of the first level of higher education of the educational program "Commercial entrepreneurship", specialty 076 "Entrepreneurship, trade and stock exchange activity"

Odessa Polytechnic National University

4. Соціальна нерівність населення та її вплив на суспільне управління в країні

Козьмук Н. І.,

канд. екон. наук, доцент кафедри соціального забезпечення та управління персоналом, доцент,

Сулейманов Е. А.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОП «Бізнес-адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

5. Неформальна освіта при підготовці маркетологів в Україні: проблеми та

перспективи

Марченко С. М.,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

6. Пошук та підбір персоналу в охоронних фірмах

Моркляник А. Р.,

здобувач вищої освіти ОП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»,

Науковий керівник: Головач Н. В.,

канд. пед. наук, доцент кафедри управління персоналом та економіки праці, доцент,

ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м.

Київ

7. Особливості позааудиторної роботи у формуванні фахових компетентностей майбутніх фахівців

Омелько М. А.,

спеціаліст вищої категорії,

викладач-методист обліково-економічних дисциплін

Відокремлений структурний підрозділ «Могилів-Подільський технологічно-економічний фаховий коледж Вінницького національного аграрного університету, м. Могилів-Подільський

8. Ключові показники ефективності як сучасний метод мотивації персоналу підприємства

Парамош М. І.,

здобувачка вищої освіти ОП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»,

Науковий керівник: Дмитренко Г. А.,

д-р. екон. наук, завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці, професор,

ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м.

Київ

9. Практична підготовка студентів закладів освіти за дуальною формою здобуття освіти

Петрова Л. Г.

фахівець навчальних проєктів департаменту навчання і розвитку персоналу

Цимбал С. В.

керівник департаменту навчання і розвитку персоналу

ТОВ «Епіцентр К», м. Київ

10. Формування та розвиток організаційної культури в сучасних компаніях

Ромащенко Н. О.,

здобувачка вищої освіти ОП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»,

Науковий керівник: Головач Н. В.,

канд. пед. наук, доцент кафедри управління персоналом та економіки праці, доцент,

ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м.

Київ

11. Особливості систем мотивації праці підприємств економічно розвинених країн світу

Семенчук О. М.,

здобувачка вищої освіти ОП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»,

Науковий керівник: Головач Н.В.,

канд. пед. наук, доцент кафедри управління персоналом та економіки праці, доцент,
ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м.

Київ