

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

**Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в
будівництві
Кафедра економічної теорії, обліку та оподаткування**



***Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля:
сучасний стан, напрямки розвитку***

**VI Міжнародна науково-практична інтернет-
конференція**

з нагоди 95-річчя КНУБА

**ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ
10 квітня 2025 року**

м. Київ, 2025

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ КОМІТЕТ

Дніпров О. С. – д-р юрид. наук, професор, ректор КНУБА (м. Київ) – *голова міжнародного наукового комітету*;

Куліков П. М. – д-р екон. наук, професор, голова Вченої ради КНУБА (м. Київ) – *співголова*;

Гоц В. І. – д-р техн. наук, професор, декан будівельно-технологічного факультету КНУБА (м. Київ) – *співголова*;

Захарченко П. В. – канд. техн. наук, професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА, віце-президент Академії будівництва України (м. Київ) – *співголова*;

Лич В. М. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування КНУБА (м. Київ) – *співголова*;

Притульська Н. В. – д-р техн. наук, професор, перший проректор з науково-педагогічної роботи Державного торговельно-економічного університету (м. Київ);

Гринько Т. В. – д-р екон. наук, професор, декан факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара (м. Дніпро);

Дубас Р. Г. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри управління та адміністрування Інституту економіки та менеджменту Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» (м. Київ);

Лозова Т. М. – д-р техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету (м. Львів);

Павлова В. А. – д-р екон. наук, професор, професор кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро);

Бондар-Підгурська О. В. – д-р екон. наук, доцент, професор кафедри менеджменту Полтавського університету економіки і торгівлі (м. Полтава);

Омельченко Н. В. канд. техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (м. Полтава);

Глебова А. О. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і логістики Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (м. Полтава);

Stoykova Temenuga PhD., Associate professor of the Department of Commodity Science, Associate professor University of Economics – Varna (Varna; Bulgaria);

Zvirgzdina Rosita – Dr.oec. (Econ), Professor, Head of Commerce Department Turība University (Riga, Latvia);

Kuzior Aleksandra, dr hab., prof. PŚ, Vice-Dean for Cooperation and Development, Faculty of Organization and Management, Silesian University of Technology in Gliwice (SUT) (м. Глівіце, Польща);

Dźwiągół-Barosz Mariola, dr hab., prof. PŚ, Department of Management, Faculty of Organization and Management, Silesian University of Technology in Gliwice (SUT) (м. Глівіце, Польща).

Datsenko Ludmyla, B.Ed., MA – Adjunct Professor Vanier College Continuing Education (Montreal, Quebec, Canada), Marketing Manager Desjardins (Canada);

Ляліна Н. П. – д-р техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Дименко Р. А. – д-р екон. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Березовський Ю. В. – д-р техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Згалам-Лозинська Л. О. – д-р екон. наук, професор, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування КНУБА (м. Київ).

ПЛАН РОБОТИ

VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки
розвитку»,
10 квітня 2025 року

Часовий пояс: Europe/Kiev

Контактна інформація для зустрічі в Google Meet

Посилання на відеозустріч: <https://meet.google.com/dzo-bbcf-nng>

ВІДКРИТТЯ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ	
10:00-10:10	Петро Захарченко , канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА, віце-президент Академії будівництва України, професор
ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ	
Презентація наукових доповідей учасників конференції	
10:10 -10:25	РОЛЬ КРЕАТИВНИХ ПРАКТИК ТА ЕКООСВІТИ У ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ Любов Згалат-Лозинська , д-р екон. наук., професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i>
10:25-10:40	МІГРАЦІЙНІ НАМІРИ УКРАЇНЦІВ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД Галина Гаман , канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i>
10:40-10:55	АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ СУДОВИХ ТОВАРОЗНАВЧИХ ЕКСПЕРТИЗ БУДІВЕЛЬНИХ ТОВАРІВ Марина Мартосенко , канд. техн. наук, заступник завідувача відділу товарознавчих та гемологічних досліджень, доцент, <i>Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України, м. Полтава</i>
10:55-11:10	ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ З МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНОСТЯМИ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ «Д БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО» Ірина Максютенко , канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i> Ірина Шевченко , канд. екон. наук, доцент кафедри вищої математики, факультету комп'ютерних наук та технологій, доцент, <i>Державний університет «Київський авіаційний інститут», м. Київ</i>
11:10-11:25	АДИТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУДІВНИЦТВІ: 3D ДРУК БУДІВЕЛЬ, РОЗРОБКА МАТЕРІАЛІВ Юлія Ковальчук , канд. техн. наук, доцент кафедри хімії, доцент <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i>

	Василь Дудник, аспірант кафедри технологій будівельних конструкцій і виробів <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i> Віра Гречанюк, д-р. хім. наук, завідувач кафедри хімії, професор <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i> Олександр Яменко, канд. хім. наук, начальник департаменту технічного сервісу клієнтів ТОВ з іноземними інвестиціями <i>«Хенкель Баутехнік», м. Київ</i>
11:25-11:40	УДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА ОСНОВІ HR-ІНЖИНІРИНГУ Михайло Бялошицький здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спеціальність 073 «Менеджмент», <i>ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Київ</i>
11:40-11:55	ГЕЙМЕРСЬКІ ІГРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ДІЛОВИХ НАВИЧОК У ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ Олеся Романенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент, Ольга Юдічева, канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i>
11:55-12:10	«НОВА ПОШТА» ТА ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА: ШЛЯХ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ Владислава Лифар д-р екон. наук, завідувач кафедри маркетингу та логістики, професор, Маріна Гаркуша здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Організація торгівлі та комерційна логістика», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» <i>Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя</i>

Секційні засідання

10 квітня 2025 р. 12-20 – 17-00

а. 355, 357, 360, 358, 354, 356, 352, 335

підведення підсумків роботи конференції а. 360

Регламент. Доповіді – до 10 хв.

Робочі мови конференції: українська, англійська

Форма проведення - змішана

СЕКЦІЯ 1

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ, ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Голова: канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА, віце-президент Академії будівництва України, професор **Захарченко П. В.**

Секретар: канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві **Алавердян Л. М.**

1. СОЦІАЛЬНА АКТИВНІСТЬ БІЗНЕСУ У СПІВФІНАНСУВАННІ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙ

Віра Сафонова,

д-р екон. наук, професор, завідувачка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, професор

Київський кооперативний інститут бізнесу і права, м. Київ

2. РОЛЬ ГРАНТІВ У ДЕРЖАВНОМУ РЕГУЛЮВАННІ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Сергій Шевченко

канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва та екологічної експертизи товарів, доцент *Інститут сталого розвитку ім. В'ячеслава Чорновола, Національний університет «Львівська політехніка». м. Львів*

3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Оксана Соріна,

канд. екон. наук, доцент кафедри «Менеджмент та адміністрування»,

Віталій Коломоєць,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент»

Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

4. НАПРЯМИ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Оксана Соріна,

канд. екон. наук, доцент кафедри «Менеджмент та адміністрування»

Олександр Пустарнаков,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент»

Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

5. ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК РИНКУ ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ В УКРАЇНІ

Галина Рижкова,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва, доцент

Софія Нечипоренко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

6. ПОБУДОВА БІЗНЕС-МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Максим Довгань,

здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Економіка»,

спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

7. СТАЛИЙ РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ЗОВНІШНІХ ВИКЛИКІВ

Максим Шолудько,

здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

8. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПРОМИСЛОВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ВОЄННИХ ЗАГРОЗ

Олексій Косов,

здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

9. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ

Олена Бородіна,

канд. екон. наук., проректор з науково-педагогічної роботи, доцент

Олександр Жарков,

здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

10. ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЄКТИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Богдан Охрімчук,

здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

11. ПРОЕКТНИЙ ТА ПРОЦЕСНИЙ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Богдан Березка,

здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

12. РЕГІОНАЛЬНІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗМІНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Богдан Бородін,

здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

13. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДЕВЕЛОПЕРСЬКИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ

Артем Данильченко,

здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

14. НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Наталія Каличева,

д-р екон. наук., професор кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом, професор,

Даніїл Ричков,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,

Український державний університет залізничного транспорту, м. Харків

15. СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Максим Зима,

аспірант ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

16. АНАЛІТИКО-КОНТРОЛІНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Віталій Марченко

здобувач ОНП «Економіка» спеціальності «Економіка»

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук

17. ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ ТА ЛОГІСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Олексій Мазел,

аспірант ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

18. ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГІВ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ МАЛОГО БІЗНЕСУ ЗА ЛІНІЙНИМ ТРЕНДОМ

Дмитро Становський,

аспірант ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

19. РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВОСТІ У ДИНАМІЦІ АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Олександр Лагуненко,

аспірант ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

20. ВПЛИВ ВОЄННИХ ДІЙ НА ЕКОНОМІКУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, АДАПТАЦІЯ ТА ВІДНОВЛЕННЯ

Юлія Швидун,

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, голова ВЦК за спеціальностями «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА, м. Київ.

Ярослав Кравченко,

здобувач фахової передвищої освіти ОПП «Оціночна діяльність», спеціальність 072«Фінанси, банківська справа та страхування»,

ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА, м. Київ.

21. СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТОК ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ: ВПЛИВ НА РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК

Людмила Алавердян,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

доцент,

Владислав Островський,

аспірант кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві.

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

22. СТАЛИЙ РОЗВИТОК МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ БУДІВЕЛЬНОГО СЕКТОРУ

Валерія Алавердян,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Людмила Алавердян,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

23. АНАЛІТИКА ПРОБЛЕМ ФІНАНСУВАННЯ І РОЗВИТКУ СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Олена Кущенко,

канд. екон. наук (PhD), доцент кафедри статистики, обліку та аудиту, доцент

Анастасія Єрмоленко,

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Бізнес-аналітика та міжнародна статистика», спеціальність С1 «Економіка»

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, м. Харків

24. АНАЛІЗ СТАНУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ

Владислав Островський,

аспірант,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

25. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ БІОСФЕРОСУМІСНОГО БУДІВНИЦТВА ЖИТЛА

Денис Названов,

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування,

науковий керівник – **Мирослава Зінченко,**

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

26. ДЕПОЗИТИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ В СИСТЕМІ ДЕПОЗИТНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ

Катерина Маліновська,

канд. екон. наук, викладач

Оксана Кляшторна

здобувач фахової передвищої освіти ОПП «Фінанси і кредит»,

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» м. Житомир

27. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА МІНІМІЗАЦІЯ КОМЕРЦІЙНИХ РИЗИКІВ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «АРЛАНДА СЕРВІС»

Андрій Закревський,

канд. екон. наук, доцент кафедри комерційної діяльності та логістики,

Марія Бзенко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Комерційна діяльність та логістика», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, м. Київ

28. ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА СТРУКТУРНОЇ ДИНАМІКИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЯ ДЕВЕЛОПЕРА В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ ТА ПОСТКРИЗОВОГО ВІДНОВЛЕННЯ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Сергій Степенко,

д-р екон. наук., завідувач кафедри економіки будівництва, професор

Іван Васюк,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Економіка підприємств», спеціальність 051 «Економіка»,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

29. ПРОБЛЕМИ РИНКУ ЖИТЛА НІМЕЧЧИНИ Й КРАЇН ЗАХОДУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ В КОНТЕКСТІ МАЙБУТНІХ ВИКЛИКІВ ДЛЯ УКРАЇНИ

Петро Гаврись,

канд. екон. наук, директор Sarmatia GmbH

м. Ганау, ФРН

Олександр Гаврись,

канд. екон. наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та експертизи товарів, професор,

Микола Гаврись,

канд. екон. наук, старший викладач кафедри обліку і фінансів

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

30. ОЦІНКА РИЗИКІВ ТА ЗАГРОЗ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Андрій Газукін,

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

31. АНАЛІТИКА ДИНАМІКИ ВПЛИВУ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ

Олена Кущенко,

канд. екон. наук (Ph.D), доцент кафедри статистики, обліку та аудиту, доцент

Ярослава Щеглова,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Економіка та аналітика даних», спеціальність С1 «Економіка»

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, м. Харків

32. ПАРТНЕРСТВО ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ У РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Дмитро Сімонов,

аспірант

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

33. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ЧИННИКІВ НА ФОРМУВАННЯ СИЛИ КОНКУРЕНЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ

Сергій Будило,

здобувач вищої освіти третього (PhD) рівня

Анна Кулік,

канд. екон. наук, завідувач кафедри менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу, доцент

Київський університет ринкових відносин, м. Київ

34. СУТНІСТЬ ТА СТРУКТУРА ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Андрій Живолович,

здобувач вищої освіти третього (PhD) рівня

Анна Кулік,

канд. екон. наук, завідувач кафедри менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу, доцент,

Київський університет ринкових відносин, м. Київ

35. ІННОВАЦІЙНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ОПЕРАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВ-СТЕЙКХОЛДЕРІВ У БУДІВНИЦТВІ

Юлія Кричевська,

аспірант кафедри менеджменту в будівництві,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

36. ОПЕРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ КРИЗИ: АДАПТАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ ДО ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»)

Олександра Золотаренко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

37. ПРІОРИТЕТНІ ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІДБУДОВИ

Володимир Лич,

д-р екон. наук, завідувач кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор,

Артемій Куценко,

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

38. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОРІЄНТИРИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БУДІВНИЦТВІ

Василь Бартко,

аспірант кафедри менеджменту в будівництві,

Олексій Кочаківський,

аспірант кафедри менеджменту в будівництві,

Олександр Сторожук,

аспірант кафедри менеджменту в будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

39. УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТИВНІСТЮ В БУДІВЕЛЬНОМУ ДЕВЕЛОПМЕНТІ: ІНДИКАТОРИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ

Данило Крупник,

аспірант кафедри менеджменту в будівництві,

Максим Черненко,

аспірант кафедри менеджменту в будівництві

Денис Костенко,

аспірант кафедри менеджменту в будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

40. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІНДИКАТОРІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ОЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕВЕЛОПЕРА: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК БІЗНЕС-МОДЕЛІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ HR-СИСТЕМ

Марина Омеляненко

аспірант кафедри менеджменту в будівництві,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

41. ВПЛИВ КОРУПЦІЇ ТА БЮРОКРАТІЇ НА ЕКОНОМІКУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, АДАПТАЦІЯ ТА ВІДНОВЛЕННЯ

Юлія Швидун,

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, голова ВЦК за спеціальностями «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Підприємництво та торгівля» ,

Едем Абібұлаєв,

здобувач фахової передвищої освіти ОПП «Оціночна діяльність», спеціальність 072«Фінанси, банківська справа та страхування»,

ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА, м. Київ.

42. ЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ У МІСТАХ

Андрій Станкевич,

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування,

науковий керівник – **Любов Згалат-Лозинська,**

д-р екон. наук, професор, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

43. КОМПЛЕКСНИЙ ІНДЕКС ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Дмитро Шуплєцов,

аспірант кафедри економічної теорії, обліку і оподаткування

науковий керівник - **Володимир Лич**

д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

44. АДАПТАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВОЄННО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Ігор Щербей,

здобувач вищої освіти третього (PhD) рівня

Анна Кулік,

канд. екон. наук, завідувач кафедрою менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу, доцент

Київський університет ринкових відносин, м. Київ

45. НЕПЕРЕРВНА ІННОВАЦІЙНА ОСВІТА: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ

Петро Куліков

д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор,
Юрій Єсаулов
аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

46. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНІ

Богдан Гіщак
здобувач третього науково-освітнього рівня освіти (аспірант), спеціальність 051- Економіка
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

47. ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Лілія Головаш
асистент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування,
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

48. ТЕНДЕНЦІЇ В БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ ПІД ЧАС ВОЕННОГО СТАНУ

Валерій Верченко,
здобувач третього науково-освітнього рівня освіти для здобуття ступеня за спеціальністю
192 «Будівництво та цивільна інженерія»;
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

49. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Антон Максютя,
аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування,
науковий керівник – **Петро Куліков,**
д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

50. ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ВЗАЄМОДІЇ БІЗНЕСУ ТА МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ

Володимир Лич,
д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор
Антон Артеменко,
аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, освітньо-наукової програми
спеціальності 051 «Економіка»,
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

51. ПОТЕНЦІАЛ І БАР'ЄРИ РОЗВИТКУ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТИТУТІВ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ У БУДІВНИЦТВІ

Артем Величко,
аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, освітньо-наукової програми
спеціальності 051 «Економіка»,
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

52. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙ У РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Андрій Газукін,

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, освітньо-наукової програми спеціальності 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

53. ФРАНЧАЙЗИНГОВІ ПОСЛУГИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Карина Осадчук,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Антоніна Самойленко,

канд. техн. наук., професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ 2

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ ТА ІННОВАЦІЇ

Голова: д-р екон. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор **Дименко Р. А.**

Секретар: канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент **Романенко О. В.**

1. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ОСНОВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ ФУНКЦІЙ В УМОВАХ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ (НА ПРИКЛАДІ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»)

Інесса Шаповалова,

старший викладач кафедри економіки і бізнесу,

Софія Власова,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, м. Кривий Ріг

2. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ

Олексій Шелест,

канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та менеджменту, доцент

Навчально-науковий інститут «УІПА» ХНУ імені В. Н. Каразіна, м. Харків

3. THE IMPACT OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE CORPORATE CULTURE OF THE ENTERPRISE

Tetiana Obydiennova,

PhD of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management,

V. N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv.

4. РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ

Владислава Лифар,

д-р екон. наук, завідувач кафедри маркетингу та логістики, професор,

Дар'я Зоря,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Національний університет «Запорізька Політехніка» м. Запоріжжя

5. ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Світлана Момотлива,

викладач вищої категорії,

Ірина Водоп'янова,

здобувач фахової передвищої освіти ОПП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Одеський фаховий коледж економіки, права та готельно-ресторанного бізнесу м. Одеса

6. УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ МЕДИЧНИХ УСТАНОВ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Юлія Головчук,

д-р екон. наук, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу,

Юлія Прохорова,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент в охороні здоров'я», спеціальність 073 «Менеджмент»

Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова, м. Вінниця

7. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Тетяна Куценко,

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, доцент,

Тетяна Ковіна,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, м. Харків

8. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Юлія Головчук,

д-р екон. наук, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу

Алла Боровик,

здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент в охороні здоров'я», спеціальність 073 «Менеджмент»

Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова, м. Вінниця

9. МЕНЕДЖМЕНТ АГРОПІДПРИЄМСТВА: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ ТА ІННОВАЦІЇ

Маріанна Павлишин,

канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту, професор,

Софія Москаль,

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 073 «Менеджмент»,

Анастасія Борщевська,

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 073 «Менеджмент»

Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

10. МОБІЛЬНІСТЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ЯК ЧИННИК АДАПТАЦІЇ

МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Віра Новікова,

канд. техн. наук, доцент кафедри управління та підприємництва

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, м. Харків

11. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ ІНДУСТРІЇ 4.0 ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Оксана Бондар-Підгурська,

д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту, доцент

Станіслав Бакланов

аспірант,

Дмитро Курзанцев,

аспірант,

Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава

12. АДАПТИВНА ПОВЕДІНКА ОСОБИСТОСТІ

Інесса Шаповалова

старший викладач кафедри економіки і бізнесу Науково-навчального інституту економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Криворізький національний університет, м. Кривий Ріг

13. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЇ «FAINA FORMA» СЕРЕД ВИРОБНИКІВ СПОРТИВНОЇ ФОРМИ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Анатолій Рибчук,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Юрій Березовський,

д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

14. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА РОЗВИТОК МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ

Олександр Галаченко,

д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту та маркетингу,

Юлія Прохорова,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент в охороні здоров'я», спеціальність 073 «Менеджмент»

Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова, м. Вінниця

15. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В КОМУНІКАЦІЯХ, АДАПТАЦІЇ ТА МОТИВУВАННІ ПРАЦІВНИКІВ ОРГАНІЗАЦІЙ

Наталія Микитів,

методист НМА ЦЗЯО,

Маріанна Павлишин,

канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту, доцент,

Анастасія-Марта Микитів,

здобувачка вищої освіти спеціальність 073 «Менеджмент»

Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

16. ВИКЛИКИ ТА ОБМЕЖЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ АДАПТИВНОГО

МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Юрій Карпенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту і логістики, доцент,

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»,
м. Полтава*

Денис Супрун,

аспірант,

Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава

17. РОЛЬ ЕТИЧНОГО ЛІДЕРСТВА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ

Людмила Климова,

асистент кафедри туристичного та готельного бізнесу,

Антон Копилець,

аспірант,

Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава

18. ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

Наталія Осадча

спеціаліст вищої категорії,

ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА, м. Київ

19. ЕМОЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ: ЯК УКРАЇНСЬКІ БРЕНДИ ЗАЛУЧАЮТЬ ТА УТРИМУЮТЬ КЛІЄНТІВ

Володимир Шпирько

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент», спеціальність 073 «Антикризовий менеджмент організацій»

Інесса Шаповалова

старший викладач кафедри економіки і бізнесу Науково-навчального інституту економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Криворізький національний університет, м. Кривий Ріг

20. ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ТРЕНДІВ МЕНЕДЖМЕНТУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

Галина Тимохова,

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, доцент,

Дар'я Челак,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Міжнародний менеджмент та бізнес комунікації», спеціальність 073 «Менеджмент»

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, м. Харків

21. ЕВОЛЮЦІЙНИЙ РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЙ МАРКЕТИНГУ

Олександр Юрченко ,

канд. екон. наук., доцент кафедри міжнародної економіки, доцент

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, м. Київ

22. РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

Людмила Кутідзе,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування, доцент,

Софія Кошелева,

здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

23. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА МАРКЕТИНГОВУ ПОЛІТИКУ РОЗПОДІЛУ

Віктор Рожко,

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва,

Олександр Бондаренко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність»

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, м. Харків

24. СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Віктор Рожко,

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва,

Дар'я Єрофєєва

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, м. Харків

25. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

Єва Ремба,

здобувач першого (бакалаврського) рівня освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

26. FEATURES OF WEDDING CEREMONY COMPANIES`SERVICES MARKETING Yuliia Ovcharenko,

student of the first (bachelor's) level of higher education, educational and professional program "Marketing", specialty 075 "Marketing";

Scientific supervisor: **Olha Polous,**

Doctor of Economics, Professor of Marketing Department, Associate Professor,
State University "Kyiv Aviation Institute", Kyiv

27. БРЕНДИНГ І ЙОГО ВПЛИВ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

Ганна Ткаченко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

28. УПРАВЛІННЯ ПОЗИЦІОНУВАННЯМ ТОВАРУ, ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ, КОМПАНІЇ

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Анастасія Гутник,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність

075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

29. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК КЛЮЧ ДО УСПІХУ

Людмила Кутідзе,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування,

Анастасія Нефьодова,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»,

Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

30. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

Владислав Білецький,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність
075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

31. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТОВ «ЕПЦЕНТР К»

Уляна Шоломницька,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність
075 «Маркетинг»

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

32. АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІЮВАННЯ ТОВАРІВ КОМПАНІЙ ТОВ «ЕПЦЕНТР К»

Михайло Кривуца,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність
075 «Маркетинг»,

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

33. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Роман Чубов,

аспірант,

ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ

34. ДИСТАНЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Олександр Богашко,

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом,

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, м. Умань

Ірина Богашко,

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Англійська мова і зарубіжна література та друга мова», спеціальність 035 «Філологія»,

Український державний університет імені Михайла Драгоманова, м. Київ

35. ОЦІНКА ПОТОЧНИХ РИНКОВИХ УМОВ ТА ДИНАМІКИ ПОПИТУ НА МАРКЕТИНГОВІ ПОСЛУГИ

Анна Рокицька,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Антоніна Самойленко,

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

36. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ФІТНЕС-ПОСЛУГ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СПОРТ ЛАЙФ УКРАЇНА»

Карина Скобельська,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

37. ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕКУПЕРАЦІЇ ПОВІТРЯ В ТОРГІВЕЛЬНИХ ЗАЛАХ, ЯК СКЛАДОВА ЕНЕРГЕТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Яна Малюженко,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство і комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво і торгівля»,

Наталія Ляліна,

д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

38. КОНТРОЛЬ І РАЦІОНАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Ніна Петруха,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту в будівництві, доцент,

Артур Сизоненко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

39. ІННОВАЦІЙНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПІДХОДИ У РОЗВИТКУ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ

Ніна Петруха,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту в будівництві, доцент,

Максим Дерев'янка,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

40. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСІВ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ІТ КОМПАНІЯМИ

Тетяна Алмазова,

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність

075 «Маркетинг»,

Науковий керівник: **Ольга Полоус,**

д-р екон. наук, професор кафедри маркетингу, доцент

Державний університет «Київський авіаційний інститут», м. Київ

41. THE NECESSITY OF RISK MANAGEMENT ASSESSMENT DURING THE PLANNING PHASE FOR CONSTRUCTION PROJECTS

Liudmyla Wagner,

Certified Engineering Technologist,

Associated Engineering Ltd, Lethbridge, Canada

42. ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Ігор Сухих,

здобувач вищої освіти третього (PhD) рівня

Анна Кулік,

канд. екон. наук, завідувач кафедри менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу, доцент

Київський університет ринкових відносин, м. Київ

43. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЕТИКА В МАРКЕТИНГУ

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук., доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,

Ольга Блзовська,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

44. УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМИ ІННОВАЦІЯМИ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО РИНКУ

Людмила Дибчук,

кандидат наук, професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва, доцент

Вінницький кооперативний інститут, м. Вінниця

45. КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,

Діана Юськова

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

46. АІ У ТЕРИТОРІАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ: ІННОВАЦІЇ В ПРОСУВАННІ РЕГІОНІВ

Оксана Якушевська,

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу та реклами,

Олександр Кушнір,

здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг».

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, м. Вінниця

47. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ АДАПТИВНОСТІ ДЕВЕЛОПЕРСЬКИХ БУДІВЕЛЬНИХ КОМПАНІЙ

Роман Сліпченко

аспірант

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

48. СУЧАСНІ МОДЕЛІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ БУДІВЕЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ

Христина Чуприна,

д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор,

Ірина Вуйчик,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

49. КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

Христина Чуприна,

д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор

Дар'я Калініна,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

50. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА ДЕВЕЛОПМЕНТУ

Ніна Петруха,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту в будівництві, доцент,

Юлія Спринь,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

51. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМИ ДЕВЕЛОПЕРСЬКИМИ ПРОЄКТАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРЕДОВИЩА ТА ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМСТВ-СТЕЙКХОЛДЕРІВ

Цзін Цянь

аспірант кафедри менеджменту в будівництві,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

52. ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

Ірина Максютенко?

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

Данііл Кірюшин

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

53. ФОРМУВАННЯ МАТРИЦІ БКГ ДЛЯ ТОВ «КОВАЛЬСЬКА»

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

Марія Острянюк,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг» спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

54. ПРОБЛЕМАТИКА ВИКОРИСТАННЯ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛІЗУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОВ «КОВАЛЬСЬКА»

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

Микола Максименко,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг» спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

55. ЗАСТОСУВАННЯ ПРИНЦИПІВ СЕГМЕНТУВАННЯ СПОЖИВЧИХ РИНКІВ ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

Юлія Ленчук,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

56. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ КОНТРОЛЮ В ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Юрій Черненко,

канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту,

ЗВО «Міжнародний університет бізнесу і права», м. Миколаїв

57. РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ В ПОБУДОВІ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ

Людмила Данилюк

аспірантка кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, освітньо-наукової програми спеціальності 051 «Економіка»,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

58. ФАКТОРИ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Павло Дорошенко,

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, освітньо-наукової програми спеціальності 051 «Економіка»,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

59. ПРОСУВАННЯ ІМІДЖУ СПОРТИВНОГО ОБ'ЄКТА ЗАСОБАМИ SMM ТА ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГУ

Володимир Мельник

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, освітньо-наукової програми спеціальності 051 «Економіка»,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

60. ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ УКРАЇНИ

Дмитро Сахно,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спеціальність 073

«Менеджмент»,

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Київ

61. РОЛЬ НЕБАНКІВСЬКИХ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ В АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ

Георгій Чернявський

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спеціальність 073

«Менеджмент»

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Київ

62. ФУНКЦІОНАЛЬНО-СТРУКТУРНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ

Максим Повещенко,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спеціальність 051 «Економіка»,

Сергій Щуренко,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, спеціальність 051 «Економіка»

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Київ

63. СУТНІСТЬ ТА ЧИННИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Олександр Селіванов,

здобувач третього освітнього рівня PhD

Київський університет ринкових відносин, м. Київ

СЕКЦІЯ 3. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Голова: д-р екон. наук, завідувач кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор **Лич В. М.**

Заступник голови: д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор **Згалат-Лозинська Л. О.**

Секретар: канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент **Зінченко М. М.**

1. ЗМІНИ В ОПОДАТКУВАННІ ТА ЗДАЧІ ЗВІТНОСТІ ФОП У ЛЮТОМУ 2025

Юлія Чернявська,

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

2. ОСОБЛИВОСТІ ЗАПОВНЕННЯ БРАКЕРАЖНОГО ЖУРНАЛУ ГОТОВИХ СТРАВ В ЗАКЛАДІ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ

Володимир Протасов,

викладач економічних дисциплін,

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Житомир

3. ОСОБЛИВОСТІ ОПЛАТИ ПРАЦІ АСИСТЕНТА ВЧИТЕЛЯ В ЛІЦЕЇ

Володимир Протасов,

викладач економічних дисциплін,

Анастасія Козерацька,

здобувач фахової передвищої освіти, ОПП «Оціночна діяльність» спеціальність «Облік і оподаткування»

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Житомир

4. ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ ТОВАРІВ

Володимир Протасов,

викладач економічних дисциплін,

Вікторія Міщук,

здобувач фахової передвищої освіти, ОПП «Економіка та правове забезпечення бізнесу», спеціальність «Економіка»

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Житомир

5. ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ У ВОЄННИЙ СТАН.

Юлія Швидун,

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, голова ВЦК за спеціальностями «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Аліна Замниборщ,

здобувач фахової передвищої освіти ОПП «Оціночна діяльність», спеціальність 072«Фінанси, банківська справа та страхування»,

ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА, м. Київ.

6. МЕТОДИ АНАЛІЗУ ОБОРОТНОСТІ АКТИВІВ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Любов Згалат-Лозинська,

д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування,

Роман Барило,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Облік і аудит», спеціальність 071 «Облік та оподаткування»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

7. АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА

Олексій Мостовенко,

канд. екон. наук., доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування,

Станіслав Зурахов,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Облік і аудит», спеціальність 071 «Облік та оподаткування»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

8. МЕТОДОЛОГІЇ ОЦІНКИ ЗБИТКІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Юлія Швидун,

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, голова ВЦК за спеціальностями «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Лілія Куцереї,

здобувач фахової передвищої освіти ОПП «Оціночна діяльність», спеціальність 072«Фінанси, банківська справа та страхування»,

ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА, м. Київ.

9. ПЛАНУВАННЯ ПОТРЕБИ ПРОДУКТІВ ДЛЯ ЇДАЛЬНИЦЬ

Володимир Протасов,

викладач економічних дисциплін,

Вероніка Лесик,

здобувач фахової передвищої освіти, ОПП «Оціночна діяльність», спеціальність «Облік і оподаткування»

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Житомир

10. ТИПИ ФІНАНСОВИХ СТРАТЕГІЙ, ЇХНЯ ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Олексій Мостовенко,

канд. екон. наук., доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

11. КРЕДИТНІ ОПЕРАЦІЇ БАНКІВ

Катерина Маліновська

канд. екон. наук., викладач

Карина Марчук

здобувач фахової передвищої освіти ОПП «Фінанси і кредит»

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» м. Житомир

12. ФІНАНСОВА АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У БІЗНЕСІ

Олена Кущенко,

канд. екон. наук (PhD), доцент кафедри статистики, обліку та аудиту

Олена Солодовник,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Економіка та аналітика даних», спеціальність С1 «Економіка»

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, м. Харків

13. ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ТА ЙОГО РІЛЬ В ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Галина Гаман

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування,

Ірина Захарчук

здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Облік та аудит», спеціальність 071 «Облік та оподаткування»

Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

14. ПРОФЕСІЯ БУХГАЛТЕРА: РОЛЬ, РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Мирослава Зінченко,

кан. екон. наук., доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

15. ОБЛІК ДОВГОСТРОКОВИХ АКТИВІВ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД

Вікторія Шовківська,

кан. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування

Анастасія Носон,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Облік і аудит», спеціальність 071 «Облік та оподаткування»

16. ОЦІНКА ПРИЧИН ВИКРИВЛЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ (НА ПРИКЛАДІ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»)

Оксана Герасимова,

канд. техн. наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та підприємництва, доцент,
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури, м. Дніпро

17. МЕТОДИ ОЦІНКИ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ

Юлія Швидун,

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, голова ВЦК за спеціальностями «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Діана Правосуд,

здобувач фахової передвищої освіти ОПП «Оціночна діяльність», спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»,
ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА, м. Київ.

18. ПОНЯТТЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ

Олексій Мостовенко,

кан. екон. наук., доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування,

Ірина Вавриків,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Облік і аудит», спеціальність 071 «Облік та оподаткування»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

19. ОБЛІК ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У МІЖНАРОДНІЙ ПРАКТИЦІ

Тетяна Іванова,

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент,
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

20. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Інна Корсун,

канд. екон. наук, кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент,

Марія Потьомкіна,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

21. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУХГАЛТЕРІЇ

Галина Гаман

канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент,

Олена Боровська

здобувач першого рівня освіти ОП «Облік і аудит», спеціальність 071 «Облік і оподаткування»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

22. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ЕКОЛОГІЧНОГО ОПОДАТКУВАННЯ

Богдан Головаш,

канд. екон.аук., доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Василь Карпенко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування»;

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

23. ОПОДАТКУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Мирослава Зінченко,

канд. екон. наук., доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Андрій Соколов,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування»;

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

24. ЧИННИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ НАДІЙНОСТІ (СТІЙКОСТІ) СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ

Дар'я Загорська

канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування економічного факультету,

Воловод Андрій,

здобувач третього (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, м. Харків

25. ПРОБЛЕМИ ТІНІЗАЦІЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ: ОБЛІКОВИЙ ТА ПОДАТКОВИЙ АСПЕКТИ

Ігор Дропа,

аспірант кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, освітньо-наукової програми спеціальності 051 «Економіка»,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ 4. СТАН І НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ТОРГІВЛІ І ЛОГІСТИКИ

Голова: канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент **Самойленко А.А.**

Секретар: асистент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві **Хлапоніна С.І.**

1. ЗМІНИ В АСОРТИМЕНТІ УКРАЇНСЬКОГО РИТЕЙЛЮ

Галина Рижкова,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, доцент

Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

2. ОСНОВНІ СПОЖИВНІ ВЛАСТИВОСТІ АВТОМОБІЛЬНИХ ШИН

Галина Рижкова,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, доцент

Богдан Тамаря,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

3. THE ROLE OF PACKAGING IN GREEN LOGISTICS

Velichka Marinova

PhD, Deputy Head of the Department of Commodity Science, Chief Assistant Professor

Temenuga Stoykova

PhD., Associate professor of the Department of Commodity Science, Associate professor

University of Economics – Varna, Varna

4. ЛОГІСТИКА ПОРТОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Вікторія Божанова,

д-р екон. наук., професор кафедри економіки, менеджменту та підприємництва, професор,

Олександра Омелич,

здобувач другого (магістерського рівня) вищої освіти ОПП «Логістика», спеціальність 073 «Менеджмент»

Український державний університет науки і технологій ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», м. Дніпро

5. СУТНІСТЬ І ПЕРЕВАГИ ОСНОВНИХ ВИДІВ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ

Ольга Юдічева,

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ,

Лідія Тренбач,

голова циклової комісії «Підприємництво та торгівля», викладач вищої категорії, викладач-методист

ВСП «Техніко-економічний фаховий коледж Дніпровського державного технічного університету», м. Кам'янське

6. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ЦУКРУ

Марина Шуба,

канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики, доцент,

Владислава Кобець

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Міжнародні економічні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, м. Харків

7. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ЛОГІСТИЧНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ЧАС

Вікторія Божанова,

д-р екон. наук, професор кафедри економіки, менеджменту та підприємництва, професор,

Юлія Бацун,

здобувач першого (бакалаврського рівня) вищої освіти ОПП «Логістика», спеціальність 073 «Менеджмент»

Український державний університет науки і технологій ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», м. Дніпро

8. ІНТЕГРАЦІЯ РІЧКОВОЇ ЛОГІСТИКИ З МОРСЬКИМИ ПОРТАМИ: ТЕХНІЧНІ ТА ЛОГІСТИЧНІ РІШЕННЯ

Вікторія Божанова,

д-р екон. наук, професор кафедри економіки, менеджменту та підприємництва, професор,

Вадим Васильченко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Логістика», спеціальність 073 «Менеджмент»,

Олександра Омелич,

здобувач другого (магістерського рівня) вищої освіти ОПП «Логістика», спеціальність 073 «Менеджмент»

Український державний університет науки і технологій ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», м. Дніпро

9. ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ КАРТОПЛЯНИХ ЧІПСІВ В УКРАЇНІ

Євгенія Хмельницька,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва, доцент

Юлія Беседа,

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Товарознавство та експертиза в митній справі» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава

10. МИТНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ ЩОДО ЕКСПОРТУ ГРЕЧКИ

Євгенія Хмельницька,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва, доцент

Станіслав Тицький,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Товарознавство та експертиза в митній справі» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава

11. НАПРЯМКИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Геннадій Хмурковський,

канд. екон. наук, доц., доцент кафедри комерційної діяльності та логістики,

Анастасія Бікташева,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Комерційна діяльність та логістика», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Київський національний університет імені Вадима Гетьмана, м. Київ

12. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Оксана Висоцька

канд. екон. наук, доцент кафедри комерційної діяльності і логістики,

Наталія Очеретяна

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійна програма
«Комерційна діяльність та логістика»
КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна, м. Київ

13. СТАН ЛОГІСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ: ТРЕНДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ

Світлана Момотлива,

викладач вищої категорії,

Одеський фаховий коледж економіки, права та готельно-ресторанного бізнесу м. Одеса

14. ВПЛИВ ІНТЕГРАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА

Андрій Закревський,

канд. екон. наук, доцент кафедри комерційної діяльності та логістики,

Анастасія Русіна,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Комерційна діяльність та логістика», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ

15. ОРГАНІЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ

Віталій Кухар,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство і комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Антоніна Самойленко,

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

16. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА APPLE

Владислав Окішев,

здобувач вищої освіти третього (PhD) рівня,

Анна Кулік,

канд. техн. наук., доцент кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування, доцент

ЗВО «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

17. ЛОГІСТИКА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Антоніна Самойленко,

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

18. МОНІТОРИНГ ПЕРЕВЕЗЕНЬ У ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Богдан Шостак,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство і комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Антоніна Самойленко,

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

19. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ КОНТАКТНИХ ЛІНЗ

Наталія Омельченко,

канд. техн. наук., професор кафедри товарознавства і торговельного підприємництва,
професор,

Анна Браїлко,

канд. техн. наук., доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва, доцент,

Олександр Горбатенко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та експертиза в митній справі», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава

20. ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ У ТОРГІВЛІ: ТРЕНД ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ?

Людмила Алавердян,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент,

Юліана Васковець,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075
«Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

21. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ФОРМУВАННІ ТОРГОВЕЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ

Ольга Сікула,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075
«Маркетинг»,

Людмила Алавердян,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,
доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

22. ВОЄННИЙ СТАН ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ТОРГОВЕЛЬНИЙ СЕКТОР: ОГЛЯД ПРОБЛЕМ І МОЖЛИВИХ РІШЕНЬ

Артем Колесник,

аспірант кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,

Руслан Дименко,

д-р екон. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

23. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКАЇНИ

Богдан Головаш,

канд. екон. наук., доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

24. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОЦЕСИ, КРОКИ ТА ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ТОРГІВЛІ ДЛЯ БЕЗПРОГРАШНОГО ПІДХОДУ

Наталя Ляліна,

д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

25. BIG DATA В ТОРГОВЕЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Аліна Колода,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Людмила Алавердян,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

26. РОЛЬ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Олена Пахолюк,

канд.техн.наук., завідувач кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, доцент

Оксана Передрій,

канд.техн.наук., доцент кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, доцент

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

СЕКЦІЯ 5

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕЧНІСТЮ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Голова: д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор **Ляліна Н. П.**

Секретар: канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент **Юдічева О. П.**

1. СТАРТОВІ КУЛЬТУРИ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ

Маріанна Бужанська,

канд. хім. наук, доцент кафедри харчових технологій, доцент,

Михайло Лисак

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Харчові технології», спеціальність 181 «Харчові технології»

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

2. СУЧАСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ МЕДУ НАТУРАЛЬНОГО

Тетяна Лозова,

д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю, професор,

Віталій Гавриков,

здобувач вищої освіти ОР магістр, ОПП «Товарознавство та експертиза в митній справі», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

3. НОВІ НАПРЯМИ ПОЛІПШЕННЯ ЯКОСТІ ШОКОЛАДНИХ ЦУКЕРОК

Тетяна Лозова,

д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю, професор,

Денис Вадас,

здобувач вищої освіти ОР магістр, ОПП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів

4. СОЦІОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗМІРНО-ПОВНОТНОГО АСОРТИМЕНТУ ДИТЯЧОГО ШКІРЯНОГО ВЗУТТЯ

Іраїда Дудла,

д-р техн. наук., професор кафедри товарознавства і торговельного підприємництва, професор,

Андрій Іващенко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Лубни – Полтава

5. ЗНАЧЕННЯ І ВИДИ ОБРОБКИ ДЕРЕВ'ЯНИХ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ЯК ОБ'ЄКТА ФІТОСАНІТАРНОГО КОНТРОЛЮ

Ольга Юдічева,

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

6. СУЧАСНИЙ АСОРТИМЕНТ ДЕЗІНФІКУЮЧИХ ЗАСОБІВ

Наталія Омельченко

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та торговельного підприємництва, професор,

Дар'я Єманова

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Товарознавство та експертиза в митній справі», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава

7. НЕТРАДИЦІЙНІ ВИДИ СОЛІ ХАРЧОВОЇ: ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ВИКОРИСТАННЯ

Євгенія Хмельницька,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва, доцент

Андрій Іващенко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Товарознавство і комерційна діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Полтава

8. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ КУРЯЧИХ ЯЄЦЬ ТА ОЦІНКА ЇХ ЯКОСТІ

Дарина Ілляш,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Антоніна Самойленко,

канд. техн. наук., професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

9. ОРГАНІЧНІ ХАРЧОВІ ТОВАРИ: СТАНДАРТИ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ У МІЖНАРОДНІЙ ТА ВІТЧИЗНЯНІЙ ТОРГІВЛІ

Анастасія Кириченко,

канд. екон. наук, доцент кафедри організації підприємництва та біржової діяльності, доцент
Національний університет біоресурсів та природокористування України, м. Київ

10. СУДОВА ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА В УМОВНІЙ СИСТЕМІ «ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРІВ – УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ»

Микола Беднарчук,

канд. техн. наук, завідувач відділу товарознавчих, автотоварознавчих, гемологічних та економічних досліджень, професор,

Сергій Долинський,

заступник завідувача відділу – завідувач сектора товарознавчих та гемологічних досліджень,

Олександр Яровий

завідувач сектора автотоварознавчих досліджень

Львівський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр Міністерства внутрішніх справ України, Україна

11. ЗАСТОСУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ЯКОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Наталя Борецька,

д-р екон. наук, професор кафедри туризму, професор,

Дмитро Постол,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Туризм»

Приазовський державний технічний університет, м. Дніпро

12. НАТУРНИЙ ОГЛЯД МОБІЛЬНОЇ СОРТУВАЛЬНОЇ ЛІНІЇ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ ЯК ОДИН ІЗ ОСНОВНИХ ЕТАПІВ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ

Інна Шурдук,

канд. техн. наук, головний судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень,

Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України, м. Полтава

13. ТОВАРОЗНАВЧІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ВІДШКОДУВАННЯ ШКОДИ, ЗАПОДІЯНОЇ ВНАСЛІДОК ВЧИНЕННЯ НАРУГИ НАД МОГИЛОЮ

Марина Мартосенко,

канд. техн. наук., заступник завідувача відділу товарознавчих та гемологічних досліджень, доцент,

Наталія Лисенко,

канд. техн. наук., завідувач відділу товарознавчих та гемологічних досліджень,

Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України, м. Полтава

14. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ МІДІ (II) ТА СВИНЦЮ (II) НА ПІГМЕНТНУ СИСТЕМУ ВОДНОГО СЕРЕДОВИЩА

Тетяна Вітовецька ,

канд. хім. наук., доцент кафедри хімії,

Марина Сіваєва,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Новітні технології та дизайн сучасних стінових та оздоблювальних матеріалів» спеціальність 161 «Хімічні технології та інженерія»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

15. ЕКОЛОГІЧНІ СТАНДАРТИ ДЛЯ ТЕКСТИЛЮ: ШЛЯХ ДО СТАЛОГО МАЙБУТНЬОГО

Олена Пахолюк,

канд. техн. наук., завідувач кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, доцент
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Ірина Мартиросян,

канд. техн. наук., доцент кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом, доцент,

Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

16. ТОВАРЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЯКІСТЬ РИБНИХ КОНСЕРВІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ У М. КИЄВІ

Кіріл Нечипоренко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Антоніна Самойленко,

канд. техн. наук., професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ 6

РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Голова : канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві **Максютенко І.Є**

Секретар: доктор філософії в галузі економіки, доцент кафедри товарознавства та комерційної в будівництві **Лазаренко В.І.**

1. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ

Ніна Павлішина,

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу та логістики, доцент,

Ольга Трубай,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

2. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ SMM-СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Ірина Кочнова,

старший викладач кафедри маркетингу та логістики,

Данило Проценко,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

3. СИНЕРГІЯ OFFLINE- ТА ONLINE-РЕКЛАМИ – НОВІ МЕЖІ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ТА СУСПІЛЬСТВА

Ірина Кочнова,

старший викладач кафедри маркетингу та логістики,
Національний університет «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

4. БЕНЧМАРКІНГОВІ СТРАТЕГІЇ КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Ілля Кокарєв,

аспірант кафедри менеджменту,
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

5. ЩО TAKE CRM-МАРКЕТИНГ

Андрій Воловод,

здобувач третього рівня вищої освіти спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»,

Віктор Рожко,

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, доцент
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, м. Харків

6. WHEN WORDS COST BILLIONS: THE POWER-AND PERILS-OF LEADERSHIP IN BRAND REPUTATION

Ludmyla Datsenko,

B. Ed., MA – Adjunct Professor
*Vanier College Continuing Education (Montreal, Quebec, Canada),
Marketing Manager Desjardins (Canada)*

7. ІНТЕГРОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В МЕРЕЖІ КОМПАНІЇ «ЕПІЦЕНТР»

Ірина Максютенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,

Дарина Савич,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

8. БРЕНД-СТРАТЕГІЇ ТЕРИТОРІЙ

Ілона Левицька,

аспірантка кафедри маркетингу,
Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

9. SMM І ПЕРСОНАЛІЗОВАНИЙ МАРКЕТИНГ: ЯК ЗАЛУЧИТИ ТА УТРИМАТИ КЛІЄНТІВ В УМОВАХ КРИЗИ

Наталія Полхович,

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист,

Валерія Кучерук

студентка 3 курсу ОПП «Рекламна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА, м. Київ

10. СТРАТЕГІЯ ПОКРАЩЕННЯ ІМІДЖУ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Олена Бондаренко,

магістр,

Науковий керівник: **Олеся Романенко**

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент,

Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

11. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ЦИФРОВІЙ РЕКЛАМІ: НОВІ СТРАТЕГІЇ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ

Оксана Якушевська,

канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу та реклами, доцент,

Олександр Кушнір,

здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг».

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, м. Вінниця

12. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

Наталія Полхович

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист,

Кіра Нетикша,

студентка 3 курсу ОПП «Рекламна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ВСП Київський індустріальний фаховий коледж КНУБА, м. Київ

13. РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Валерія Рибак,

здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»,

Людмила Алавердян,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві,
доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

14. ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Алла Глєбова,

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і логістики

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», м. Полтава

15. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ТА ПРОЦЕСИ

Руслан Дименко,

д-р екон. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

16. СУЧАСНА ПАРАДИГМА СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ В БУДІВНИЦТВІ

Владислав Лазаренко

доктор філософії в галузі економіки, доцент кафедри товарознавства та комерційної в будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

17. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ – ОСНОВА ДЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Наталія Журавська,

канд. техн. наук, доцент

м. Київ

СЕКЦІЯ 7

СУЧАСНІ БУДІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ І ВИРОБИ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Голова: канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент **Огороднік І. В.**

Секретар: канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент **Даценко Б. М.**

1. ENGOBED CERAMICS FOR THE BUILDING INDUSTRY WITH ELEMENTS OF THREE-DIMENSIONAL DECORATION

Olena Khomenko,

Candidate of Techn. Sc., Assoc. Professor of the Department of Chemical Technologies of Ceramics, Glass and Biomedical Materials, Assoc. Professor

Ukrainian State University of Science and Technologies, RI of UDCTU, Dnipro

Boris Datsenko,

Candidate of Techn. Sci., Assoc. Professor of the Department of Commodity Research and Commercial Activity in Construction, Assoc. Professor

Kyiv National University of Construction and Architecture, Kyiv

Roman Babenko,

Applicant for the sec. (master's) level of higher education in the field of 'Chemical Technology and Engineering', G1 'Chemical Technology and Engineering'

Ukrainian State University of Science and Technologies, RI of UDCTU, Dnipro

Oleksiy Tokarenko,

Head of Kerambrok LLC, Dnipro

2. ЗАХИСТ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ОБЛАДНАННЯ ФІБРО-БЕТОННИМИ ЗАХИСНИМИ ПОКРИТТЯМИ

Дмитро Анопко,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент,

Ольга Бондаренко,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент,

Костянтин Каверин,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

3. ВИПРОБУВАННЯ СЕКЦІЙНИХ ТРУБ В ЕКСПЛУАТАЦІЙНИХ УМОВАХ

Валерій Макаренко,

д-р техн. наук, професор кафедри технології будівельних конструкцій і виробів, професор,

Оксана Бердник,

PhD, доцент технології будівельних конструкцій і виробів, доцент,

Олексій Цапко,

PhD, старший дослідник, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент,

Єгор Павлов,

студент, КФКАБУ

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

4. ВПЛИВ КОНЦЕНТРАЦІЇ ВОЛЬФРАМУ НА КОРОЗІЙНУ СТІЙКІСТЬ КОМПОЗИЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ Cu-W

Вікторія Чорновол,

канд. техн. наук., доцент кафедри хімії,

Віра Гречанюк,

д-р хім. наук, завідувачка кафедрою хімії, професор,

Захар Калантаєвський

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

5. ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ НОВИХ КОМПОЗИЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ З ПІДВИЩЕНИМИ ФІЗИКО-ХІМІЧНИМИ І МЕХАНІЧНИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ ШЛЯХОМ ОСАДЖЕННЯ ПАРОВОЇ ФАЗИ У ВАКУУМІ

Віра Гречанюк,

д-р хім. наук, завідувачка кафедри хімії, професор,

Ігор Гречанюк,

д-р техн. наук, професор кафедри хімії, професор,,

Вікторія Чорновол,

канд. техн. наук., доцент кафедри хімії,

Богдан Гудімов

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Новітні технології та дизайн сучасних стінових та оздоблювальних матеріалів», спеціальність 161 «Хімічні технології та інженерія»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

6. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ НАВОДНЮВАННЯ І ТЕРМІНУ ЕКСПЛУАТАЦІЇ НА ТРИЩИНІСТІЙКІСТЬ І СПРОТИВ КОРОЗІЙНОМУ РУЙНУВАННЮ ТРУБНИХ СТАЛЕЙ ПІДЗЕМНОЇ СИСТЕМИ ВОДОПОСТАЧАННЯ ТРИВАЛОЇ ЕКСПЛУАТАЦІЇ

Валерій Макаренко,

д-р техн. наук, професор кафедри технології будівельних конструкцій і виробів, професор,

Оксана Бердник,

канд. техн. наук, доцент кафедри технології будівельних конструкцій і виробів, доцент,

Алла Майстренко,

канд. техн. наук, доцент кафедри технології будівельних конструкцій і виробів, доцент

Наталія Амеліна,

канд. техн. наук, доцент кафедри технології будівельних конструкцій і виробів, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

7. СУЧАСНІ МАТЕРІАЛИ ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ ФАСАДІВ

Сергій Шептун,

канд. техн. наук, старший викладач,

Микита Кусков,

аспірант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків

8. FEATURES OF USING FIBER CONCRETE FOR PARAPET-TYPE RESTRAINING TRANSPORT SYSTEMS

Maryna Kochevykh,

PhD Tech. Sciences, Associate Professor of the Department of Building Materials,

Olha Honchar,

PhD Tech. Sciences, Associate Professor of the Department of Building Materials,

Dmytro Anopko,

PhD Tech. Sciences, Associate Professor of the Department of Building Materials,

Oleksandra Ivchenko,

second-level educational level applicant (master's degree)

Kyiv National University of Construction and Architecture, Kyiv

9. ПОЛІСТИРОЛБЕТОН ЯК СУЧАСНИЙ БУДІВЕЛЬНИЙ МАТЕРІАЛ: ВЛАСТИВОСТІ, ЗАСТОСУВАННЯ

Дмитро Козьмич,

канд. техн. наук, викладач вищої категорії спеціальних професійних дисциплін комісії «Підприємництво та торгівля»,

Лідія Тренбач,

голова циклової комісії «Підприємництво та торгівля», викладач вищої категорії, викладач-методист

ВСП «Техніко-економічний фаховий коледж Дніпровського державного технічного університету», м. Кам'янське

10. РОЗРОБКА ОПТИМАЛЬНОГО СКЛАДУ ГПСОВИХ НАЛИВНИХ ПІДЛОГ

Владислав Скрипник,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП «Підприємництво та торгівля», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Петро Захарченко

канд. техн. наук., завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор,

Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

11. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ МЕТАЛОВМІСНИХ КОМПОЗИЦІЙНИХ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ЗАХИСТУ ВІД ІОНІЗУЮЧИХ ВИПРОМІНЮВАНЬ

Сергій Дериземля,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП «Підприємництво та торгівля», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

12. СТАН СВІТОВОГО РИНКУ НАНОМАТЕРІАЛІВ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В ГАЛУЗІ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ УКРАЇНИ

Ілля Глумаков,

здобувач III рівня вищої освіти кафедри будівельних матеріалів

Катерина Пушкарьова,

д-р техн. наук, завідувач кафедри будівельних матеріалів, професор,

Марина Кочевих,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

13. ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА СТІНОВИХ ТА ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

Владлена Репалюк,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Борис Даценко,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

14. ТОВАРОЗНАВЧІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА АНАЛІЗ РИНКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПОКРІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

Анастасія Морозова,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство і комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Ірина Огороднік,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

15. ПІДВИЩЕННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ЗОВНІШНІХ СТІН В КАРКАСНО-МОНОЛІТНОМУ БУДІВНИЦТВІ

Петро Захарченко,

канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор,

Ірина Огороднік,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Артем Стадник,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство і комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

16. АНАЛІЗ РИНКУ ТА ТОВАРОЗНАВЧІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГНУЧКОГО КЛІНКЕРУ

Ірина Огороднік,

канд. техн. наук., доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Алла Гуменюк,

генеральний директор

ТОВ «Кераммаркет», м. Бровари,

Володимир Поліно

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство і комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

17. ОГЛЯД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

Євгеній Лялін,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ОПП «Товарознавство і комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Наталя Ляліна,

д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

18. ПІДВИЩЕННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ІННОВАЦІЙНИХ ШТУКАТУРОК ДЛЯ СТІН НА ОСНОВІ ВАПНА ДЛЯ МЕХАНІЗОВАНОГО СПОСОБУ НАНЕСЕННЯ

Петро Захарченко,

канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор,

Ірина Огороднік,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Владислав Чорнобай

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ОПП «Товарознавство і комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

19. АСОРТИМЕНТ РУЛОННИХ ГІДРОІЗОЛЯЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ

Іван Лукаш,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОПП «Підприємництво та торгівля», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Ольга Юдічева,

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

20. ОСНОВНІ УКРАЇНСЬКІ БРЕНДИ ЛІНОЛЕУМУ

Оксана Мойсієнко,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство і комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Ольга Юдічева,

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

21. ТОВАРОЗНАВЧІ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ТЕХНОЛОГІЯ ВИДОБУТКУ ТА ОБРОБКИ ДЕКОРАТИВНОГО КАМЕНЮ (ЛАБРАДОРИТУ)

Максим Токарський,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство і комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Петро Захарченко,

канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Олег Гелета,

канд. геол. наук, доцент, заступник директора – керівник відділу експертизи
напівдорогоцінного і декоративного каміння

Державний гемологічний центр України, м. Київ

Анатолій Підлісний,

директор

Головинський гранітний кар'єр, с.м.т. Головине, Житомирська обл.

22. ІННОВАЦІЙНІ БУДІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ З ПЕРЕРОБЛЕНОГО ПЛАСТИКУ

Максим Болотов,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство і комерційна
діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»,

Науковий керівник: **Олеся Романенко,**

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент,

Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

23. РОЗРАХУНОК ОПТИМАЛЬНОГО КРОКУ ШНЕКА ПРЕСА СМК-435 ПРИ ФОРМУВАННІ ПОВНОТІЛОЇ ЦЕГЛИ

Володимир Кірпіченко,

інженер-технолог,

СПД, м. Київ

Борис Даценко,

канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Володимир Мащенко,

генеральний директор ТОВ «ДБК БУД»

Брицанський цегельний завод, с. Бриці, Рівненська обл.

24. ЦЕМЕНТ: ХАРАКТЕРИСТИКА СИРОВИННИХ МАТЕРІАЛІВ

Олексій Крамаренко,

здобувач вищої освіти третього (PhD) рівня,

Антоніна Самойленко,

канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
доцент,

Петро Захарченко,

канд. техн. наук., завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в
будівництві, професор,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

25. ОСОБЛИВОСТІ ЕНЕРГІЇ АКТИВАЦІЇ ТЕРМІЧНОМОДИФІКОВАНОЇ ДЕРЕВИНИ

Юрій Цапко,

д-р техн. наук, професор кафедри технологій захисту навколишнього середовища та
охорони праці, професор,

Ольга Бондаренко,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент,

Олексій Цапко,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, старший дослідник,

Костянтин Каверин,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент,

Аліна Ющенко,

здобувач першого рівня вищої освіти ОП «Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів», спеціальності 192 «Будівництво та цивільна інженерія»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

26. ВСТАНОВЛЕННЯ ЧАСУ ЗАПАЛЮВАННЯ ДЕРЕВИНИ ПРИ ДІЇ ВИСОКОЇ ТЕМПЕРАТУРИ

Юрій Цапко,

д-р техн. наук, професор кафедри технологій захисту навколишнього середовища та охорони праці, професор,

Ольга Бондаренко,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент,

Олексій Цапко,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, старший дослідник,

Костянтин Каверин,

канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент,

Аліна Ющенко,

здобувач першого рівня вищої освіти ОП «Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів», спеціальності 192 «Будівництво та цивільна інженерія»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

27. ОБҐРУНТУВАННЯ ПОШУКІВ ТА ВИКОРИСТАННЯ СИРОВИННОЇ БАЗИ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА АВТОКЛАВНИХ ГАЗОБЕТОНІВ НА ЗАСАДАХ БЕНЧМАРКІНГУ

Аріна Жук,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Петро Захарченко,

канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

28. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПЛИТНИХ МАТЕРІАЛІВ З ВІДХОДІВ ДЕРЕВНИХ МАТЕРІАЛІВ

Олег Мороз,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,

Петро Захарченко,

канд. техн. наук., завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ 8

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНОСТЯМИ ГАЛУЗІ ЗНАТЬ «Д БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО» НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Голова : д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор **Березовський Ю. В.**

Секретар: асистент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

1. СИНЕРГІЯ ОСВІТИ ТА ПРАКТИКИ: АДАПТАЦІЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ З МЕНЕДЖМЕНТУ У МЕДИЧНИХ УНІВЕРСИТЕТАХ ДО СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ РИНКУ ПРАЦІ

Світлана Романенко,

канд. екон. наук, викладач кафедри менеджменту та маркетингу,

Раїса Жарлінська,

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту та маркетингу, доцент

Юлія Щербак

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент в охороні здоров'я», спеціальність 073 «Менеджмент», менеджер відділу міжнародних зв'язків

Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова, м. Вінниця

2. ОЦІНКА ВПЛИВУ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛУ ТА SMM-МАРКЕТИНГУ НА РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Юрій Березовський,

д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Анатолій Рибчук,

здобувач магістерського рівня вищої освіти,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Олена Гайко,

здобувачка магістерського рівня вищої освіти,

Херсонський національний технічний університет

3. ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ «МАРКЕТИНГ» ТА «ТОРГІВЛЯ» НА ПРИКЛАДІ КНУБА

Людмила Алавердян,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Олеся Романенко,

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

4. СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО SOFT SKILLS: ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА НАВИЧКИ ПІДВИЩЕННЯ ОСОБИСТОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖЕРІВ

Ірина Івахненко,

д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор

Вікторія Іванко,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

5. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ОСВІТНІХ ПРОГРАМАХ ІЗ МАРКЕТИНГУ

Тетяна Завалій,

PhD, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій
Державний університет «Житомирська політехніка», м. Житомир

6. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОНЛАЙН НАВЧАННЯ

Руслан Дименко

д-р екон. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

7. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАРКЕТОЛОГА

Ірина Максютенко

канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві,
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ