

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

**Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в
будівництві
Кафедра економічної теорії, обліку та оподаткування**



***Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля:
сучасний стан, напрямки розвитку***

**VII Міжнародна науково-практична інтернет-
конференція**

**ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ
15 квітня 2026 року**

м. Київ, 2026

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ КОМІТЕТ

Дніпров О. С. – д-р юрид. наук, професор, ректор КНУБА (м. Київ) – голова міжнародного наукового комітету;

Куліков П. М. – д-р екон. наук, професор, голова Вченої ради КНУБА (м. Київ) – співголова;

Гоц В. І. – д-р техн. наук, професор, декан будівельно-технологічного факультету КНУБА (м. Київ) – співголова;

Захарченко П. В. – канд. техн. наук, професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА, віце-президент Академії будівництва України (м. Київ) – співголова;

Лич В. М. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування КНУБА (м. Київ) – співголова;

Притульська Н. В. – д-р техн. наук, професор, перший проректор з науково-педагогічної роботи Державного торговельно-економічного університету (м. Київ);

Гринько Т. В. – д-р екон. наук, професор, декан факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара (м. Дніпро);

Дубас Р. Г. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри управління та адміністрування Інституту економіки та менеджменту Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» (м. Київ);

Лозова Т. М. – д-р техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету (м. Львів);

Павлова В. А. – д-р екон. наук, професор, професор кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро);

Бондар-Підгурська О. В. – д-р екон. наук, доцент, професор кафедри менеджменту Полтавського університету економіки і торгівлі (м. Полтава);

Омельченко Н. В. канд. техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (м. Полтава);

Глєбова А. О. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і логістики Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (м. Полтава);

Stoykova Temenuga PhD., Associate professor of the Department of Commodity Science, Associate professor University of Economics – Varna (Varna; Bulgaria);

Zane Drinke – Dr.oec. (Econ), Professor, Rector of Turība University, Riga, Latvia – Co-Chair;

Evia Klave, Vice-Rector for Studies and Academic Affairs, Assoc. professor, Turība University Riga, Latvia – Co-Chair;

Kuzior Aleksandra, dr hab., prof. PŚ, Vice-Dean for Cooperation and Development, Faculty of Organization and Management, Silesian University of Technology in Gliwice (SUT) (м. Глівіце, Польща);

Dźwigol-Barosz Mariola, dr hab., prof. PŚ, Department of Management, Faculty of Organization and Management, Silesian University of Technology in Gliwice (SUT) (м. Глівіце, Польща).

Datsenko Ludmyla, B.Ed., MA – Adjunct Professor Vanier College Continuing Education (Montreal, Quebec, Canada), Marketing Manager Desjardins (Canada);

Ляліна Н. П. – д-р техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Дименко Р. А. – д-р екон. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Березовський Ю. В. – д-р техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Згалат-Лозинська Л. О. – д-р екон. наук, професор, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування КНУБА (м. Київ).

ПЛАН РОБОТИ

VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки
розвитку»,
15 квітня 2026 року

Часовий пояс: Europe/Kiev

Контактна інформація для зустрічі в Google Meet

Посилання на відеодзвінок: <https://meet.google.com/dht-sdob-kcs>

ВІДКРИТТЯ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ	
10:00-10:10	МАРКЕТИНГОВІ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО РИНКУ У ПІСЛЯВОЄННІЙ ВІДБУДОВІ УКРАЇНИ Петро Захарченко, канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА, віце-президент Академії будівництва України, професор
ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ Презентація наукових доповідей учасників конференції	
10:10 -10:25	ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ВИБОРУ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЗАЛЕЖНО ВІД КАТЕГОРІЇ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ Валентина Павлова, д-р екон. наук, професор, професор кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва <i>Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро</i>
10:25-10:40	РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ Олена Бородіна, канд. екон. наук, доцент, проректор з науково-педагогічної роботи <i>ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ</i>
10:40-10:55	РИНОК БУДІВЕЛЬНИК МАТЕРІАЛІВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ПРОПОЗИЦІЇ ЦІННОСТІ І НЕОЧЕВИДНІ ПАРТНЕРСТВА Ольга Тадай, керівник проектів розвитку <i>Компанія «Агромат», м. Київ</i>
10:55-11:10	СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В ПЕРІОД ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ Тетяна Іванова, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i>
11:10-11:25	PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF COMMODITY SCIENCE IN BULGARIA <i>Stoykova Temenuga, PhD., Associate professor of the Department of Commodity Science, Associate professor University of Economics – Varna (Varna; Bulgaria)</i>
11:25-11:40	ЕКОЛОГІЧНО ВІДПОВІДАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ Наталія Ляліна, д-р екон. наук., професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i>

11:40-11:55	ЗЕЛЕНЕ БУДІВНИЦТВО УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ БЕЗБАР'ЄРНОГО ПРОСТОРУ Владислав Лазаренко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i>
11:55-12:10	МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ БЕНЧМАРКІНГУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент, <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i> Ірина Шевченко, канд. екон. наук, доцент кафедри вищої математики, факультету комп'ютерних наук та технологій, доцент, <i>Державний університет «Київський авіаційний інститут», м. Київ</i>
12:10-12:25	ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ПРЕДИКТИВНОЇ АНАЛІТИКИ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ЖИТЛОВУ НЕРУХОМІСТЬ Олеся Романенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент, <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i>
12:25-12:40	СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ КРЕАТИВНИХ МЕТОДІВ ПРОСУВАННЯ, ТРАНСФОРМАЦІЯ СПОЖИВЧОЇ ДОВІРИ ТА ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ БІЗНЕСУ В РЕАЛІЯХ 2026 РОКУ Людмила Алавердян, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент, Ольга Юдічева, канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент <i>Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ</i>

Секційні засідання

15 квітня 2026 р. 13-00 – 17-00

- Секція 1 – ауд. 360,
- Секція 2 – ауд. 352,
- Секція 3 – ауд. 335,
- Секція 4 – ауд. 355,
- Секція 5 – ауд. 357,
- Секція 6 – ауд. 358,
- Секція 7 – ауд. 356,
- Секція 8 – ауд. 352.

Підведення підсумків роботи конференції ауд. 360

Регламент. Доповіді – до 10 хв.

Робочі мови конференції: українська, англійська

Форма проведення - змішана

СЕКЦІЯ 1.
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В
УКРАЇНІ, ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Голова: канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА, віце-президент Академії будівництва України, професор Захарченко П. В.

Секретар: канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Алавердян Л. М.

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ КРЕАТИВНИХ МЕТОДІВ ПРОСУВАННЯ,
ТРАНСФОРМАЦІЯ СПОЖИВЧОЇ ДОВІРИ ТА ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ БІЗНЕСУ В
РЕАЛІЯХ 2026 РОКУ

Людмила Алавердян, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Ольга Юдічева, канд. тех. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК МАЛОГО Й СЕРЕДНЬОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА

Богдан Березка, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти, ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

ВПЛИВ КОРУПЦІЙНИХ РИЗИКІВ НА РОЗВИТОК КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В УКРАЇНІ

Ангеліна Будащ, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітня програма «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: **Людмила Алавердян**, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та а комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ НА АГРАРНОМУ РИНКУ УКРАЇНА-ЄС: АНАЛІЗ
ПРИЧИН ПРИКОРДОННИХ БЛОКАД ТА ПРОГНОЗ РИНКОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Ангеліна Будащ, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітня програма «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: **Ірина Огороднік**, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ МАЛИХ І
СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

Сергій Будило, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти, ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ У
БУДІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПРОБЛЕМИ

Богдан Гіщак, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП

«Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

NNOVATIVE POTENTIAL OF COOPERATION BETWEEN UKRAINE AND LATVIA

Bohdan Holovash, PhD, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Accounting and Taxation

Lilia Holovash, Assistant, of the Department of Economic Theory, Accounting and Taxation

Kyiv National University of Construction and Architecture

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Максим Довгань, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти, ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

КРИПТОВАЛЮТНІ АКТИВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІНІМІЗАЦІЇ ВАЛЮТНИХ РИЗИКІВ

Дар'я Іванова, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності G19 «Будівництво та цивільна інженерія»

Науковий керівник – Галина Гаман, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ІНТЕГРАЦІЯ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ ДО ГЛОБАЛЬНОГО ФІНАНСОВОГО ПРОСТОРУ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Валентин Коваленко, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти, ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

ІНТЕГРАТИВНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДОСКОНАЛОСТІ (EFQM) У БУДІВЕЛЬНОМУ ДЕВЕЛОПМЕНТІ: ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПЕРЕХОДУ ВІД КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ДО ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ

Олексій Кончаківський, здобувач третього (PhD) рівня вищої освіти кафедри менеджменту в будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ВИКЛИКИ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

Олексій Косов, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

ІНСТРУМЕНТИ ТА МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОГО ДЕВЕЛОПМЕНТУ В ІНТЕГРОВАНОМУ ПРОЄКТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Денис Костенко, здобувач третього (PhD) рівня вищої освіти кафедри менеджменту в будівництві

Київський національний університет будівництва та архітектури

ЕКОНОМІЧНІ ВТРАТИ ВІД ТИМЧАСОВОЇ НЕПРАЦЕЗДАТНОСТІ ТА ПОТЕНЦІАЛ ТЕЛЕМЕДИЦИНИ ДЛЯ ЇХ ЗНИЖЕННЯ В УКРАЇНІ

Ірина Кравченко, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, публічного адміністрування та маркетингу, професор
ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СЕРЕДОВИЩІ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Данило Крупник, здобувач третього (PhD) рівня вищої освіти кафедри менеджменту в будівництві
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ЄВРОПЕЙСЬКІ МОДЕЛІ ПІДТРИМКИ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: МОЖЛИВОСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ В УКРАЇНІ

Оксана Кузьменко, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, доцент
Євген Зубов, здобувач третього (PhD) рівня вищої освіти
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна

АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Оксана Кузьменко, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, доцент
Антон Циплаков, здобувач третього (PhD) рівня вищої освіти
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна

ПРАВОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ У СФЕРІ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ В УКРАЇНІ

Оксана Кузьменко, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, доцент
Анастасія Чорна, здобувачка третього (PhD) рівня вищої освіти
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, Україна

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У БІЗНЕС-МІГРАЦІЇ

Петро Куліков, д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор
Галина Гаман, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

БІОСФЕРОСУМІСНІСТЬ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДІАГНОСТИКИ ТА УПРАВЛІННЯ

Олексій Кушнір, здобувач третього (PhD) рівня вищої освіти кафедри менеджменту в будівництві
Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ: АДАПТАЦІЯ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ

Катерина Лаврухіна, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки будівництва
Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ЗМІН НА РЕГУЛЮВАННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

Вадим Мазур, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»
ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ

БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Антон Максюта, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СТІЙКІСТЬ І ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ЕКОНОМІЧНІ ТА ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ

Олексій Мостовенко, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ТА УКРАЇНСЬКОГО ДОСВІДУ

Денис Названов, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

НАПРЯМИ ПОЛІПШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

Богдан Охрімчук, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

СТАН БУДІВЕЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ, ОЦІНКА ЙОГО ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ

Даниїл Прокопенко, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти кафедри будівельних технологій

Науковий керівник: Ганна Шпакова, канд. техн. наук, д-р екон. наук., професор кафедри будівельних технологій, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ІННОВАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА МОДЕЛЬ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Дмитро Ратніков, кандидат економічних наук, докторант кафедри менеджменту в будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Дмитро Сімонов, здобувач третього (PhD) рівня вищої освіти

Галина Рижкова, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

ЕКОНОМІКО-ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Олександр Сторожук, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти кафедри менеджменту в будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА В УМОВАХ КРИЗИ: АДАПТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ КВІТНИКАРСТВА В УКРАЇНІ

Роман Усов, здобувач третього (PhD) рівня вищої освіти з економіки

Людмила Степасюк, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

СИСТЕМНО-ДИНАМІЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СЕРЕДОВИЩІ БАГАТОФАКТОРНИХ РИЗИКІВ

Артем Фесун, канд. екон. наук, докторант кафедри менеджменту в будівництві
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

АМБІДЕКСТЕРНІСТЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Максим Черненко, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ: ІНТЕГРАЦІЯ КЛАСИЧНИХ І НОВІТНІХ МЕТОДІВ

Дмитро Чудінов, здобувач третього (PhD) рівня вищої освіти
Галина Рижкова, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

ІНТЕГРОВАНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ ДЕВЕЛОПЕРСЬКИХ ПРОЄКТІВ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ

Денис Шеремет, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП
«Економіка», спеціальність 051 «Економіка»
Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Дмитро Шуплецов, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти кафедри
економічної теорії, обліку і оподаткування
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ 2

МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ ТА ІННОВАЦІЇ

Голова: д-р екон. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в
будівництві, професор **Дименко Р. А.**

Секретар: канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в
будівництві, доцент **Романенко О. В.**

ВПЛИВ ПЕРСОНАЛУ І МАРКЕТИНГОВИХ ДЕТЕРМІНАНТІВ НА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ЛОГІСТИЧНОГО РИНКУ ТА СПІВПРАЦЮ З МІЖНАРОДНИМИ ПАРТНЕРАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Юрій Березовський, д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної
діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Тетяна Кузьміна, д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства, стандартизації та
сертифікації, професор

Херсонський національний технічний університет, м. Хмельницький

Світлана Хлапоніна, асистент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в

будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ CANVAS ЯК ФУНДАМЕНТ ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ БУДІВЕЛЬНИХ СТАРТАПІВ

Влада Боднар, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Науковий керівник: Ірина Івахненко, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ДИНАМІЧНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Оксана Бондар-Підгурська, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту, професор

Станіслав Бакланов, третього (PhD) рівня вищої освіти

Дмитро Курзанцев, третього (PhD) рівня вищої освіти

Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава

ЦИФРОВІ РЕКЛАМНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Олена Бородіна, кандидат економічних наук, доцент

Анастасія Хоменко, здобувачка першого (бакалаврського) освітнього рівня

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ НА АГРАРНОМУ РИНКУ УКРАЇНА-ЄС: АНАЛІЗ ПРИЧИН ПРИКОРДОННИХ БЛОКАД ТА ПРОГНОЗ РИНКОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Ангеліна Будаш, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: Ірина Огороднік, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ФОРМАЛІЗОВАНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УХВАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ ЩОДО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ-ДЕВЕЛОПЕРІВ ЗІ ЗМІШАНИМ ФІНАНСУВАННЯМ

Артем Величко, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ІННОВАЦІЙНА МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ГАЛУЗІ

Андрій Газукін, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

HR-ІНЖИНІРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Наталія Головач, канд. пед. наук, завідувач кафедри людського капіталу та лідерства, доцент

Михайло Бялошицький, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Київ

РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ

Наталія Головач, канд. пед. наук, завідувач кафедри людського капіталу та лідерства, доцент

Ірина Константінова, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність 051 «Економіка»

ПраТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Київ

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ HR-ТЕХНОЛОГІЙ

Наталія Головач, канд. пед. наук, завідувач кафедри людського капіталу та лідерства, доцент

Аліна Короленко, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність 051 «Економіка»

ПраТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Київ

ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНИХ УТВОРЕНЬ (СТРУКТУР, ПІДПРИЄМСТВ) НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА»

Валентина Гричина, здобувач освіти другого (магістерського) рівня ОПП «Розвиток бізнесу: управління та консалтинг»

Національний університет «Києво-Могилянська академія», м. Київ

СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ УРБАНІСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ

Анастасія Гутник, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ ДЕВЕЛОПЕРСЬКИХ КОМПАНІЙ

Артем Данильченко, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент», спеціальність 073 «Менеджмент»

Навчально-науковий інститут управління, технологій та правових наук Національного транспортного університету, м. Київ

СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАН

Людмила Данилюк, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОЦІНКА СТАНУ ТА ПРОБЛЕМИ ВІДТВОРЕННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Павло Дорошенко, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ПОДАТКОВІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Ігор Дропа, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОПП

«Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНИХ ОСВІТНІХ ПРОЦЕСІВ У КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ

Юрій Єсаулов, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Любов Згалат-Лозинська, д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Анастасія Глущенко, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність 051 «Економіка»

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Київ

ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ

Любов Згалат-Лозинська, д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Валентина Голованець, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність 051 «Економіка»

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Київ

РОЛЬ ВІМ-ТЕХНОЛОГІЙ У ТРАНСФОРМАЦІЇ ОПЕРАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Золотар Даяна, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Мотрій Анастасія, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Науковий керівник: Ірина Івахненко, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

БІЗНЕС-МОДЕЛІ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ: РИЗИКИ ВТРАТИ ДОХОДУ

Ірина Івахненко, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор

Тищенко Дарина, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ ВІЙНИ

Ірина Копитчак, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність 073 «Менеджмент»

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Київ

Науковий керівник – Любов Згалат-Лозинська, док. екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор

ОПЕРАЦІЙНА АДАПТАЦІЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО УМОВ ЦИФРОВОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ: АНАЛІТИЧНИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ

Юлія Кричевська, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту в будівництві

Сергій Гринчевський, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти кафедри менеджменту в будівництві,

Київський національний університет будівництва і архітектури

ГОЛОВНА МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПРОЦЕСІ ВІДБУДОВИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Артемій Куценко, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ПРОЄКТІВ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЗА УЧАСТЮ МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТИТОРІВ

Володимир Лич, д-р екон. наук, завідувач кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор

Антон Артеменко, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ESG, CSR ТА SDGS ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства і комерційної діяльності в будівництві, доцент

Владислав Білецький, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ АКТИВ

Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Ганна Ткаченко, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ОДИН З КЛЮЧОВИХ ФАКТОРІВ УСПІХУ СПОРТИВНИХ ОБ'ЄКТІВ

Володимир Мельник, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ОНП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОНЛАЙН-ДОСЛІДЖЕННЯ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ОДЕРЖАННЯ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДАНИХ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В МАРКЕТИНГУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Олександра Мурашкіна, здобувач освіти першого (бакалаврського) рівня, спеціальність «Маркетинг»

Петро Захарченко, канд. техн. наук., завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

PR-МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНІЇ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ

Денис Набаранчук, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Науковий керівник – Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК МЕТОД ТИРАЖУВАННЯ УСПІШНИХ МАЛИХ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Софія Нужнова, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Аліна Дяченко, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Науковий керівник: Ірина Івахненко, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СТВОРЕННЯ СТІЙКОЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК НЕВІДЧУТНИХ АКТИВІВ (БРЕНДИ ТА ЛІДЕРСТВО)

Олександр Олійник, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Вікторія Ушкаленко, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Науковий керівник: Ірина Івахненко, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПОБУТОВИХ ХОЛОДИЛЬНИКІВ

Вікторія Орлова, канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту, доцент

Ігор Ізотов, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

ЧОТИРИ ТИПИ МАРКЕТИНГОВИХ ВІЙН ЗА ДЖЕК-ОМ ТРАУТОМ: ЗАСТОСУВАННЯ В БУДІВНИЦТВІ

Катерина Павлишина, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Софія Павленко, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Науковий керівник: Ірина Івахненко, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У ІННОВАЦІЙНІ ПРОДУКТИ НА ПЕРЕХОДІ МІЖ ЕТАПАМИ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ

Віолетта Розтопіра, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Тетяна Рожко, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Науковий керівник: Ірина Івахненко, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту в

будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОГО ДЕВЕЛОПМЕНТУ: ІНТЕГРОВАНІЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ

Олександр Ротов, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти кафедри менеджменту в будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Дмитро Сахно, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Київ

ЛОГІСТИЧНІ ОПЕРАЦІЇ В СИСТЕМІ МУНІЦИПАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НА ПРИКЛАДІ КП «МУНІЦИПАЛЬНА БЕЗПЕКА ВИШНЕВОЇ ГРОМАДИ БУЧАНСЬКОГО РАЙОНУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ»

Ольга Солдатенко, спеціаліст вищої категорії, викладач циклової комісії бізнесу та управління

Київський фаховий коледж прикладних наук, м. Київ

ON-LINE-ПОКУПЕЦЬ ТА СПОЖИВАЧ ЯК ОБ'ЄКТИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НА ПРИКЛАДІ MONOBANK

Вячеслав Тарнопольський, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: Петро Захарченко, канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЗАСІБ ВИХОДУ З ЦІНОВОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Ярина Шеремет, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Менеджмент організації і адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент»

Науковий керівник: Ірина Івахненко, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ 3

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Голова: д-р екон. наук, завідувач кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор **Лич В. М.**

Заступник голови: д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор **Згалат-Лозинська Л. О.**

АУДИТ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Ірина Бондар, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D1 «Облік і оподаткування»

Науковий керівник – Інна Серватинська, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної

теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

АУДИТ РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ: ТИПОВІ ПОРУШЕННЯ ТА ШЛЯХИ ЇХ УСУНЕННЯ

Олена Боровська, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D1 «Облік і оподаткування»

Науковий керівник – Галина Гаман, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА

Тетяна Вачкова, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності D1 «Облік і оподаткування» ОПП «Облік і аудит»

Тетяна Іванова, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

КОНТРОЛЬ МИТНОЇ ВАРТОСТІ ТОВАРІВ У СИСТЕМІ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ ПІДПРИЄМСТВА

Марія Гаврилюк, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність D1 «Облік і оподаткування»

Науковий керівник – Любов Згалат-Лозинська, д-р. екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОБЛІК ЗНЕЦІНЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ПРОБЛЕМИ ПРАКТИЧНОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ

Микола Гавриць, канд. екон. наук, доцент кафедри обліку і фінансів,

Олександр Гавриць, канд. екон. наук, професор,

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ, АУДИТІ ТА ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Лілія Головаш, асистент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування,

Богдан Головаш, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

Олександр Гоменюк, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОПП «Облік і аудит», спеціальність D1 «Облік і оподаткування»,

Науковий керівник – Інна Серватинська, канд. економ. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ЕФЕКТИВНІСТЬ БЮДЖЕТНОГО ФІНАНСУВАННЯ У СФЕРІ БУДІВНИЦТВА

Марія Горбач, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність D1 «Облік і оподаткування»

Науковий керівник – Інна Серватинська, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної

теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Любов Згалат-Лозинська, д-р. екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОБЛІК І АУДИТ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ (НА ПРИКЛАДІ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ)

Мирослава Зінченко, канд. екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Тетяна Іванова, канд. економ. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ ТА ЇХ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВА

Владислав Казора, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОПП «Облік і аудит», спеціальність D1 «Облік і оподаткування»,

Науковий керівник – Мирослава Зінченко, канд. екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СПРОЩЕНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Анна Кирилова, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність D1 «Облік і оподаткування»

Науковий керівник – Галина Гаман, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

АКТ РОЗБІЖНОСТЕЙ ПРИ ДОСТАВЦІ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ

Володимир Протасов, викладач економічних дисциплін

Адріана Гольчевська, здобувач фахової передвищої освіти, ОПП «Економіка та правове забезпечення бізнесу», спеціальність «Економіка»

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Житомир

ОСОБЛИВОСТІ КАЛЬКУЛЯЦІЇ СТРАВИ «СУП КВАСОЛЕВИЙ» ДЛЯ ЇДАЛЬНИ ЗАКЛАДУ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ

Володимир Протасов, викладач економічних дисциплін

Артем Ємець, здобувач фахової передвищої освіти, ОПП «Оціночна діяльність», спеціальність «Облік і оподаткування»

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Житомир

ОСОБЛИВОСТІ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕННЯ НАРАХУВАННЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ ОПЕРАТОРА МАШИННОГО ДОЇННЯ

Володимир Протасов, викладач економічних дисциплін

Анастасія Козерацька, здобувач фахової передвищої освіти, ОПП «Оціночна діяльність» спеціальність «Облік і оподаткування»

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Житомир

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ЗВОРОТНОЇ ТАРИ В ТОРГІВЛІ

Володимир Протасов, викладач економічних дисциплін

Вікторія Мішук, здобувач фахової передвищої освіти, ОПП «Економіка та правове забезпечення бізнесу», спеціальність «Економіка»

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Житомир

АНАЛІЗ ПІДВИЩЕННЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ

Володимир Протасов, викладач економічних дисциплін

Дарина Степнова, здобувач фахової передвищої освіти, ОПП «Оціночна діяльність» спеціальність «Облік і оподаткування»

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Житомир

ЖУРНАЛ НАДХОДЖЕННЯ ЛІСОПРОДУКЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПЕРВИННОГО ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ

Володимир Протасов, викладач економічних дисциплін

Матвій Хробуст, здобувач фахової передвищої освіти, ОПП «Фінанси і кредит», спеціальність «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Житомир

ОСОБЛИВОСТІ ЗАПОВНЕННЯ ПЕРВИННОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ З ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ

Володимир Протасов, викладач економічних дисциплін

Ірина Цирюк, здобувач фахової передвищої освіти, ОПП «Оціночна діяльність», спеціальність «Облік і оподаткування»

ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Житомир

НОРМАТИВНЕ ВИЗНАЧЕННЯ ГАРАНТІЙНОЇ ЧАСТКИ БУДІВНИЦТВА ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ

Інна Серватинська, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

УДОСКОНАЛЕННЯ ДОКУМЕНТУВАННЯ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Олексій Сердюк, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОПП «Облік і аудит», спеціальність D1 «Облік і оподаткування»

Науковий керівник – Мирослава Зінченко, канд. екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ КРЕДИТНИХ ОПЕРАЦІЙ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

Дар'я Тишук, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОПП «Облік і аудит», спец. D1 «Облік і оподаткування»

Науковий керівник – Олексій Мостовенко, канд. економ. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМУ МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРЕВАГИ

Софія Тонкошкура, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності G19 «Будівництво та цивільна інженерія»

науковий керівник – **Галина Гаман**, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ У БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ

Юлія Чернявська, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Галина Гаман, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ

Ольга Шабалюк, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність D1 «Облік і оподаткування» ОПП «Облік і аудит»

Тетяна Іванова, канд. економ. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ

Юлія Шевчук, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Облік і аудит», спец. 071 «Облік і оподаткування»

Науковий керівник – **Мирослава Зінченко**, канд. екон. наук, проф. кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЗАГАЛЬНОЇ ТА СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМ ОПОДАТКУВАННЯ В БУДІВНИЦТВІ

Вікторія Шовківська, канд. екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Катерина Безбородова, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Облік і аудит», спеціальність 071 «Облік і оподаткування»,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ ОПЕРАЦІЙ З НЕМАТЕРІАЛЬНИМИ АКТИВАМИ НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ

Олександр Яковлев, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Облік і аудит», спеціальність 071 «Облік та оподаткування»

Науковий керівник – **Любов Згалат-Лозинська**, д-р екон. наук, професор кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ 4

СТАН І НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ТОРГІВЛІ І ЛОГІСТИКИ

Голова: канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент **Самойленко А.А.**

Секретар: асистент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві **Хлапоніна С.І.**

СУТНІСТЬ ОСНОВНИХ СПОСОБІВ ПІДХОДУ ДО ПОКУПЦЯ

Ангеліна Будащ, здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, спеціальність D5 «Маркетинг»

Науковий керівник: **Петро Захарченко**, канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

МИТНО-ЛОГІСТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Тетяна Войченко, канд. екон. наук, доцент кафедри логістики, доцент

Державний університет «Київський авіаційний інститут», м. Київ

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Софія Глазунова, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність D5 «Маркетинг»

Антоніна Самойленко, канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

РОЛЬ МОДЕЛЮВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОТОКІВ У ВИРІШЕННІ АКТУАЛЬНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ЗАДАЧ

Олексій Забаріло, канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри вищої математики, доцент

Юлія Коротких, старший викладач кафедри інформаційних технологій проектування та прикладної математики

Павло Забаріло, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти кафедри архітектурних конструкцій, спеціальність 192 «Будівництво та цивільна інженерія»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ВПЛИВ СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ НА РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Аліна Косаревська, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Міжнародне право», спеціальність «Міжнародне право»

Науковий керівник: **Юлія Тищенко**, канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права доцент

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ (на прикладі ТОВ «РОЗЕТКА.УА»)

Владислав Кот, здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня, спеціальність D5 «Маркетинг»

Антоніна Самойленко, канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві, доцент

ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ

Оксана Кузьменко, канд. екон. наук., доцент кафедри менеджменту, доцент

Олег Черпаков, здобувач третього (PhD) рівня вищої освіти

Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна

КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ : ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

Лазаренко Вікторія, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ТА МОЖЛИВІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛІ ЕОQ

Анастасія Лучинська, здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності D5 «Маркетинг»

Антоніна Самойленко, канд.техн.наук, доцент, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

СУЧАСНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТОРГІВЛІ

Вячеслав Оголь, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти, ОНП 076 «Підприємництво та торгівля»

Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Владислав Окішев, здобувач третього(Освітньо-наукового) рівня вищої освіти, ОПП «Економіка», спеціальність 051 «Економіка»

ВНЗ «Київський університет ринкових відносин», м. Київ

УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Катерина Омельчук, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітня програма «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ УКРАЇНИ

Олена Пахолюк, канд.техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, доцент,

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Ірина Мартиросян, канд.техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва, товарознавства та управління бізнесом, доцент,

Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

ЦИФРОВІЗАЦІЯ МИТНИХ ПРОЦЕДУР ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Олена Пахолук, канд.техн.наук, завідувач кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, доцент
Луцький національний технічний університет, м. Луцьк
Марія Мельникова, агент з митного оформлення
ПП «Прайд Сервіс», м. Луцьк

ПЛАНУВАННЯ ЗБУТУ ГАЗОВАНИХ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ

Володимир Протасов, викладач економічних дисциплін
ВСП “Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ”, м. Житомир

БЛОКЧЕЙН-МОНІТОРИНГ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ЦИФРОВІЙ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМ ВИРОБНИЦТВОМ

Андрій Росинський, доктор філософії, доцент кафедри економіки будівництва, доцент,
Богдан Цеба, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, ОНП
«Будівництво та цивільна інженерія», спеціальності G19 «Будівництво та цивільна інженерія»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Оксана Речун, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та експертизи в митній справі
Юлія Бошель, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Логістика», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»
Луцький національний технічний університет м. Луцьк

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ

Антоніна Самойленко, канд.техн.наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві, доцент
Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

ЛОГІСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

Тетяна Сівашенко, канд. екон. наук, доцент кафедри логістики, доцент
Анастасія Безугленко, здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, ОП «Логістика», спеціальність 073 «Менеджмент»
Олександра Ткаченко, здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, ОП «Логістика», спеціальність 073 «Менеджмент»
Державний університет «Київський авіаційний інститут», м. Київ

ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Тетяна Сівашенко, канд. екон. наук, доцент кафедри логістики, доцент,
Ольга Тищенко, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Логістика», спеціальність 073 «Менеджмент»
Дар'я Марченко, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Логістика», спеціальність 073 «Менеджмент»
Державний університет «Київський авіаційний інститут», м. Київ

МОНІТОРИНГ РЕЙТИНГУ ТОРГІВЛІ

Костянтин Сімонов, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти, ОНП 076 «Підприємництво та торгівля»
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

ОПТИМІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Анастасія Труфен, здобувачка вищої освіти другого (магістерського) рівня, спеціальності D5 «Маркетинг»

Антоніна Самойленко, канд.техн.наук, доцент, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Світлана Хлапоніна, асистент кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві

Київський національний університет будівництва та архітектури, м. Київ

ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ТА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ АДАПТАЦІЇ

Ольга Шабалюк, здобувачка вищої освіти другого (магістерського) рівня

Науковий керівник: Тетяна Іванова, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ 5

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕЧНІСТЮ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Голова: д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор **Ляліна Н. П.**

Секретар: канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент **Юдічева О. П.**

ВИВЧЕННЯ АСОРТИМЕНТУ БУТИЛЬОВАНОЇ ПИТНОЇ НЕГАЗОВАНОЇ ВОДИ В УКРАЇНІ

Аліна Ковбасюк, здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, спеціальність D7 «Підприємництво та торгівля»

Антоніна Самойленко, канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві доцент

Київський національний університет будівництва та архітектури м. Київ

СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Анна Кулік, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і маркетингу, доцент

Київський національний лінгвістичний університет, м. Київ

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ГЛАЗУРОВАНИХ СИРКІВ ЯК ПРЕДСТАВНИКІВ КИСЛОМОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ

Альбіна Левчук, здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, спеціальність D7 «Підприємництво та торгівля»

Антоніна Самойленко, канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва та архітектури м. Київ

ВІДПОВІДАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ

Наталія Ляліна, д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ПЕРВИННИХ (МОБІЛЬНИХ) УКРИТТІВ

Марина Мартосенко, канд. техн. наук., заступник завідувача відділу товарознавчих та гемологічних досліджень, доцент

Наталія Лисенко, канд. техн. наук., завідувач відділу товарознавчих та гемологічних досліджень

Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України, м. Полтава

ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА КУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ І ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ ЗБИТКІВ ВІД ЇХ ВТРАТИ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Ніна Мережко, д-р техн. наук, професор, завідувач кафедри товарознавства та митної справи, професор

Володимир Індутний, д-р геол.-мін. наук, професор кафедри товарознавства та митної справи, доцент

Катерина Пірковіч, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи, доцент

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

ЕКОЛОГІЧНІ ТА БЕЗПЕКОВІ АСПЕКТИ СУЧАСНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ МИТТЯ ПОСУДУ

Наталія Омельченко, канд. техн. наук., професор кафедри товарознавства і торговельного підприємництва, професор

Марина Мараховська, здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, ОП «Товарознавство та експертиза в митній справі» спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Миргород

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ БЕЗПЕЧНОСТІ М'ЯСНИХ КОНСЕРВІВ У ТЕРМОСТІЙКІЙ ПОЛІМЕРНІЙ ТАРИ В УКРАЇНІ

Сергій Омельченко, здобувач вищої освіти третього (PhD) рівня кафедри товарознавства і фармації

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ МАЙОНЕЗУ В УКРАЇНІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ

Артем Панасенко, здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, спеціальність D7 «Підприємництво та торгівля»

Антоніна Самойленко, канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва та архітектури м. Київ

ЕКСПЕРТИЗА СВІЖИХ ОВОЧІВ ТА ФРУКТІВ

Владлена Репалюк, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Товарознавство та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Ірина Огороднік, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Антоніна Самойленко, канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві, доцен,

Ольга Юдічева, канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві, доцен,

Київський національний університет будівництва та архітектури м. Київ

ЯКІСТЬ ПИТНОГО ЙОГУРТУ ЗІ СМАКОМ ПОЛУНИЦІ

Вікторія Сиверська, здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, спеціальність D7 «Підприємництво та торгівля»

Антоніна Самойленко, канд. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва та архітектури м. Київ

ЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКА ЗАЛИШКОВОГО ВМІСТУ ГЕКСАНУ В СОНЯШНИКОВІЙ ОЛІЇ ДЛЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЇЇ БЕЗПЕЧНОСТІ

Ольга Юдічева, канд. техн. наук., професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Дмитро Козьмич, канд. техн. наук, викладач вищої категорії спеціальних професійних дисциплін комісії «Підприємництво та торгівля»

Лідія Тренбач, голова циклової комісії «Підприємництво та торгівля», викладач вищої категорії, викладач-методист

ВСП «Техніко-економічний фаховий коледж Дніпровського державного технічного університету», м. Кам'янське

ВИВЧЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ МІСКАНТУСУ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

Ольга Юдічева, канд. техн. наук., професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Світлана Хлапоніна, асистент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РИНКУ КАВИ В ЗЕРНАХ В УКРАЇНІ

Світлана Ягелюк, д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, професор

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕЧНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Інна Ярошук, канд. іст. наук, доцент кафедри політичних наук та історії, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ 6

РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Голова : канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в

будівництві **Максютенко І.Є**

Секретар: доктор філософії в галузі економіки, доцент кафедри товарознавства та комерційної в будівництві **Лазаренко В.І.**

ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА

Валерія Алавердян, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Маркетинг»

Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СТРАТЕГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ ЧЕРЕЗ ІНСТРУМЕНТИ ESG, CSR ТА SDGS

Владислав Білецький, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг»

Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ТОРГОВЕЛЬНА МАРКА ТА МАРОЧНА СТРАТЕГІЯ ЯК ФАКТОР ДОВІРИ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

Ангеліна Будащ, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність D5 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»

Науковий керівник: **Ірина Максютенко**, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Ольга Блзовська, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг»

Науковий керівник: **Ірина Максютенко**, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЬОВИХ АУДИТОРІЙ М.КИЄВА В УРБАНІСТИЧНОМУ МАРКЕТИНГУ

Максим Гоменюк, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: **Ірина Максютенко**, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ІНСТРУМЕНТИ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В БУДІВНИЦТВІ

Аліна Гриненко, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг»

Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ УРБАНІСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ

Анастасія Гутник, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг»

Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ІГРОВИХ ЕКОСИСТЕМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ EPIC GAMES)

Олександр Довгий, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність 051 «Економіка» ОП «Економіка підприємства»

Науковий керівник: Катерина Лаврухіна, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки будівництва

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В РЕАЛІЗАЦІЇ УРБАНІСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ МІСТА

Олександра Золотаренко, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

Даніїл Кірюшин, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

РОЗРОБКА МОДЕЛІ ПРОВЕДЕННЯ БЕНЧМАРКІНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА

Владислав Кот, здобувач освіти другого (магістерського) рівня спеціальності «Маркетинг»

Науковий керівник: Петро Захарченко, канд. техн. наук., завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗРОБКИ КОМПЛЕКСНОЇ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ВИРОБНИЧИХ КОМПАНІЙ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Владислав Кот, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, ОПП «Маркетинг»

Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Анастасія Латашенко, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг»

Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТЕХНОМІСТ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Юлія Ленчук, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

РОЛЬ БРЕНДИНГУ У РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ СЕМАРК ТА НАПРЯМИ РОЗШИРЕННЯ ПРОДУКЦІЇ

Анастасія Лучинська, здобувачка вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності D5 «Маркетинг»

Петро Захарченко, канд. техн. наук., завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИМ МАРКЕТИНГОМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ КОМПАНІЙ РИТЕЙЛЕРІВ НА ОСНОВІ ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ШЛЯХОМ IDEF-МОДЕЛЮВАННЯ

Олександра Мурашкіна, здобувач освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності «Маркетинг» ОП «Маркетинг»

Науковий керівник: Ірина Максютенко, канд. екон., наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

PR-МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНІЇ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ

Денис Набаранчук, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ МІСТ

Єгор Напханюк, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ESG, CSR, SDGS ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У МАРКЕТИНГУ

Єва Ремба, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОПИТУВАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ, СМАРТФОНІВ ТА ІНШИХ ЗАСОБІВ КОМУНІКАЦІЇ

Валерія Рибак, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої світи, спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг»,

Науковий керівник – **Ірина Максютенко**, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СТРАТЕГІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ РОЗВИТКУ СМАРТ-МІСТА

Дарина Савич, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: **Ірина Максютенко**, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

УРБАНІСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ: ДОСВІД МІСТА КИЇВ

Карина Скобельська, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: **Ірина Максютенко**, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ АКТИВ

Ганна Ткаченко, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг»

Ірина Максютенко, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СПОЖИВЧІ РІШЕННЯ У БУДІВНИЦТВІ НА ПРИКЛАДІ ПРОЄКТІВ КОМПАНІЇ ПРАТ «ХК»КИЇВМІСЬКБУД

Анастасія Труфен, здобувачка другого (магістерського) рівня освіти, спеціальність 075 «Маркетинг», ПП «Маркетинг»

Науковий керівник: **Петро Захарченко**, канд. техн. наук., завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

РОЛЬ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ ДОВІРИ ЗАБУДОВНИКА

Уляна Шоломницька, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: **Ірина Максютенко**, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

РЕАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ МІСТ-ПАРКІВ

Діана Юськова, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Маркетинг», спеціальність 075 «Маркетинг»

Науковий керівник: **Ірина Максютенко**, канд. екон. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ 7 СУЧАСНІ БУДІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ І ВИРОБИ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Голова: канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент **Огороднік І. В.**

Секретар: канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, доцент **Амеліна Н.О.**

РОЗРАХУНОК ЕКОНОМІЧНОГО ЕФЕКТУ ВІД ВИКОРИСТАННЯ ТРУБ (ВІДВОДІВ), ФУТЕРОВАНІХ ФІБРОБЕТОНОМ

Дмитро Анопко, канд. техн. наук., доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент
Ольга Бондаренко, канд. техн. наук., доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОТРИМАННЯ КОМПОЗИЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ МІДЬ-ЗАЛІЗО МЕТОДОМ ЕЛЕКТРОННО-ПРОМЕНЕВОГО ВИПАРОВУВАННЯ-КОНДЕНСАЦІЇ

Віра Гречанюк, д-р хім. наук, завідувачка кафедрою хімії, професор
Вікторія Чорновол, канд. техн. наук, доцент кафедри хімії,
Борис Гудімов, здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, спеціальність «Хімічні технології та інженерія»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

КОРОЗІЙНА СТІЙКІСТЬ КОМПОЗИЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ Cu-Mo-Zr-Y, ОТРИМАНІХ МЕТОДОМ ЕЛЕКТРОННО-ПРОМЕНЕВОГО ВИПАРОВУВАННЯ-КОНДЕНСАЦІЇ

Віра Гречанюк, д-р хім. наук, завідувачка кафедрою хімії, професор
Олександра Маценко, канд. техн. наук, доцент кафедри хімії,
Олександр Яроцький, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ПРОБЛЕМА ВИКОРИСТАННЯ ВАЖКИХ МЕТАЛІВ У БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛАХ ДЛЯ ЗАХИСТУ ВІД ІОНІЗУЮЧОГО ТА НЕІОНІЗУЮЧОГО ВИПРОМІНЕННЯ

Сергій Дериземля, здобувач третього рівня вищої освіти (PhD), кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТЕПЛОІЗОЛЯЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ УКРАЇНИ

Петро Захарченко, канд.техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор
Наталія Амеліна, канд.техн. наук, доцент кафедри технології будівельних конструкцій і виробів, доцент
Київський Національний університет будівництва і архітектури, м. Київ
Тарас Медведєв, Директор ТОВ «Укрбазальтізол, м.Київ

ВПЛИВ ШВИДКОСТІ ВИПАРОВУВАННЯ НА ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРИ КОМПОЗИТІВ НА ОСНОВІ ТИТАНУ

Олександра Маценко, канд. техн. наук, доцент кафедри хімії
Ігор Гречанюк, д-р техн. наук, доцент кафедри хімії, доцент
Анна Лісовенко, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ОСОБЛИВОСТІ ВИГОТОВЛЕННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ПОЛІЕТИЛЕНОВИХ ТРУБ ДЛЯ ВОДОПОСТАЧАННЯ В УКРАЇНІ

Катерина Пушкарьова, д-р. техн. наук, завідувач кафедри будівельних матеріалів, професор

Марина Кочевих, канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент

Ольга Гончар, канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ВЛАШТУВАННЯ ТЕПЛО- ТА ЗВУКОІЗОЛЯЦІЇ НА РІЗНИХ ЧАСТИНАХ БУДІВЕЛЬ

Владлена Репалюк, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Петро Захарченко, канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ВИРОБИ З МІНЕРАЛЬНОЇ ВАТИ: ВИДИ, ВЛАСТИВОСТІ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЗАСТОСУВАННЯ В ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ КОНСТРУКЦІЯХ

Дар'я Федотова, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Петро Захарченко, канд. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ВСТАНОВЛЕННЯ ЗАКОНОМІРНОСТЕЙ ВИМИВАННЯ АНТИПРЕНІВ З ПОКРИТТЯ ЗРАЗКІВ ДЕРЕВИНИ

Юрій Цапко, д-р техн. наук, професор кафедри технологій захисту навколишнього середовища та охорони праці, професор

Ольга Бондаренко, канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент

Олексій Цапко, канд. техн. наук, доцент кафедри будівельних матеріалів, старший дослідник

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

КОМПОЗИЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ Cu–W ДЛЯ КОНТАКТІВ ВАКУУМНИХ КОМУТАЦІЙНИХ АПАРАТІВ НИЗЬКОЇ НАПРУГИ

Вікторія Чорновол, канд. техн. наук, доцент кафедри хімії

Ігор Гречанюк, д-р техн. наук, доцент кафедри хімії

Захар Калантаєвський, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

СЕКЦІЯ 8

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНОСТЯМИ ГАЛУЗІ ЗНАТЬ «БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО» НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Голова : д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, професор **Березовський Ю.В.**

Секретар: доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

Анопко Д.В.

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ. ТЕХНОЛОГІЯ KEYС - СТАДІ

Дмитро Анопко, канд. техн. наук., доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент
Ольга Гончар, канд. техн. наук., доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент
Марина Кочевих, канд. техн. наук., доцент кафедри будівельних матеріалів, доцент
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ФАХІВЦІВ З МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ

Юліана Васковець, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП
«Маркетинг»

Юрій Березовський, д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної
діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Тетяна Кузьміна, д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства, стандартизації та
сертифікації, професор

Херсонський національний технічний університет, м. Херсон

ІНТЕГРАЦІЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ТА ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ

Руслан Дименко, д-р екон. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної
діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ВИЩОЇ МАТЕМАТИКИ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Олексій Забарилло, канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри вищої математики, доцент

Юлія Коротких, старший викладач кафедри інформаційних технологій проектування та
прикладної математики

Павло Забарилло, здобувач третього (науково-освітнього) рівня вищої освіти кафедри
архітектурних конструкцій, спеціальність 192 «Будівництво та цивільна інженерія»

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

ІНСТИТУЦІЙНІ ТА ОСВІТНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Наталя Ляліна, д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та комерційної
діяльності в будівництві, професор

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ